



EL ESPEJO DE LA EMPRESA NAVARRA 2019

 NAVARRACAPITAL.ES

**ENCUESTA A EMPRESAS
DE NAVARRA (E.E.N.)**
UN ANÁLISIS DE LO
QUE FUE 2018 Y LO
QUE VIENE EN LA
ECONOMÍA Y
LA EMPRESA
NAVARRA

HERRAMIENTA:

Cuestionario “on line” de Google Forms. La constestación del cuestionario ha sido voluntaria y anónima.

TRABAJO DE CAMPO:

Se han hecho un total de 11.780 envíos a través de las bases de datos de empresas y profesionales de Navarracapital.es, Cámara Navarra e Institución Futuro.

FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo, envío y recogida de los cuestionarios, ha transcurrido principalmente entre los meses de febrero y marzo de 2019.

Nº DE ENCUESTAS:

Finalmente se obtuvieron 254 cuestionarios

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD DE LA ENCUESTA:

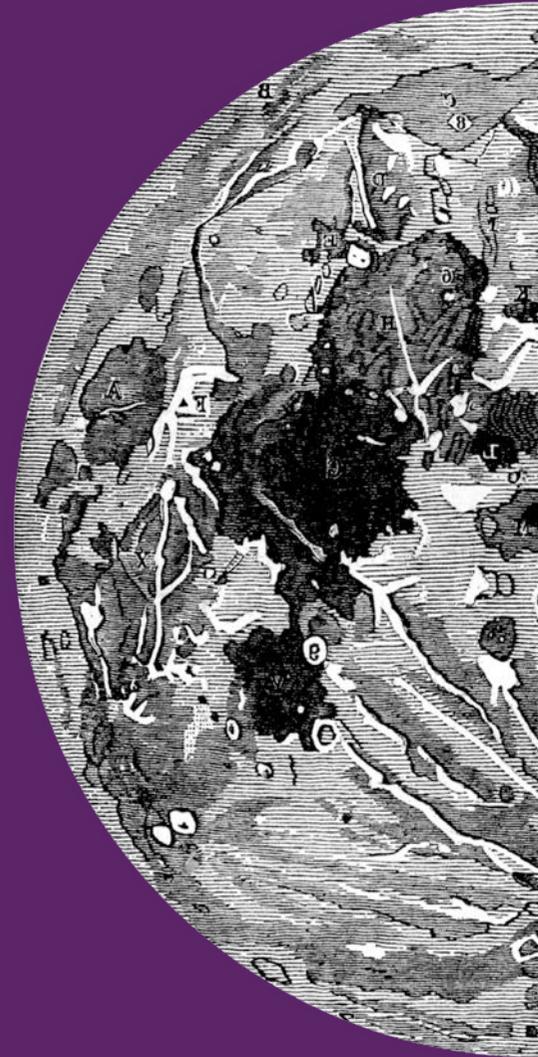
- Para una población finita: 44.289 empresas en Navarra, FUENTE, DIRCE, INE 1 de Enero 2018. (último dato disponible previo al análisis).
- Muestra representativa: 245
- Margen de error: 0,06
- Probabilidad: 0,50
- Margen de confianza: 0,94.

AUTORA DEL ESTUDIO:

Eva Perujániz Bermúdez

Socióloga experta en economía, mercado de trabajo e investigación social. Cuenta con más de 15 años de experiencia en este ámbito, 7 de ellos como socióloga del Observatorio Navarro de Empleo por CC.OO. Asimismo, 4 años fue directora del Gabinete de Estudios de dicho sindicato y otros 4 años directora de la Unidad de Promoción y Desarrollo de INAFRE, organismo dedicado a asistir técnicamente a los programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo en Navarra.

Entre sus responsabilidades, ha llevado a cabo investigaciones y estudios en materia de formación, cualificaciones, mercado de trabajo y empresa navarra, y distintos proyectos europeos. En 2017, ya dirigió la primera edición del Espejo de la Economía y la Empresa Navarra.



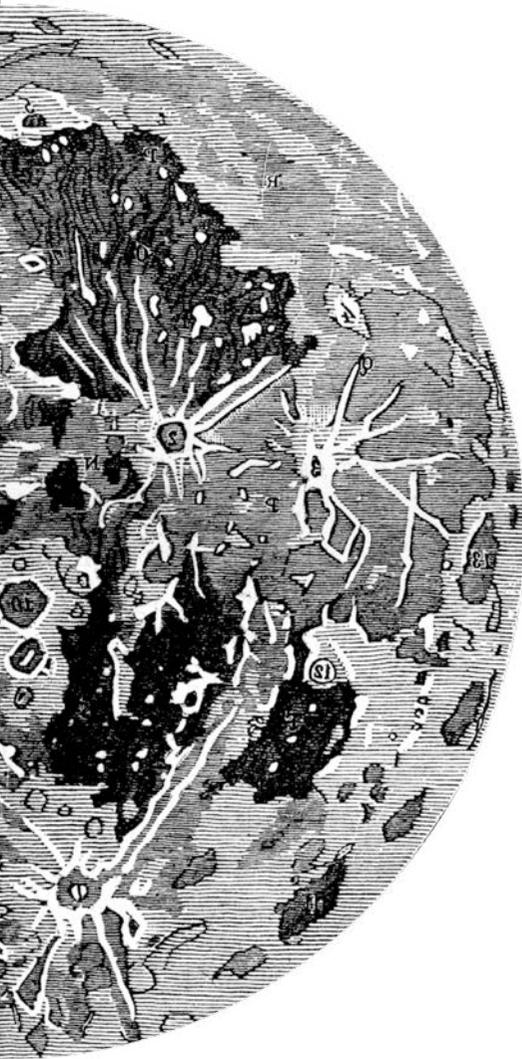
ESTUDIO FINANCIADO POR



CAJA RURAL

CON LA COLABORACIÓN DE

Cámara
Navarra

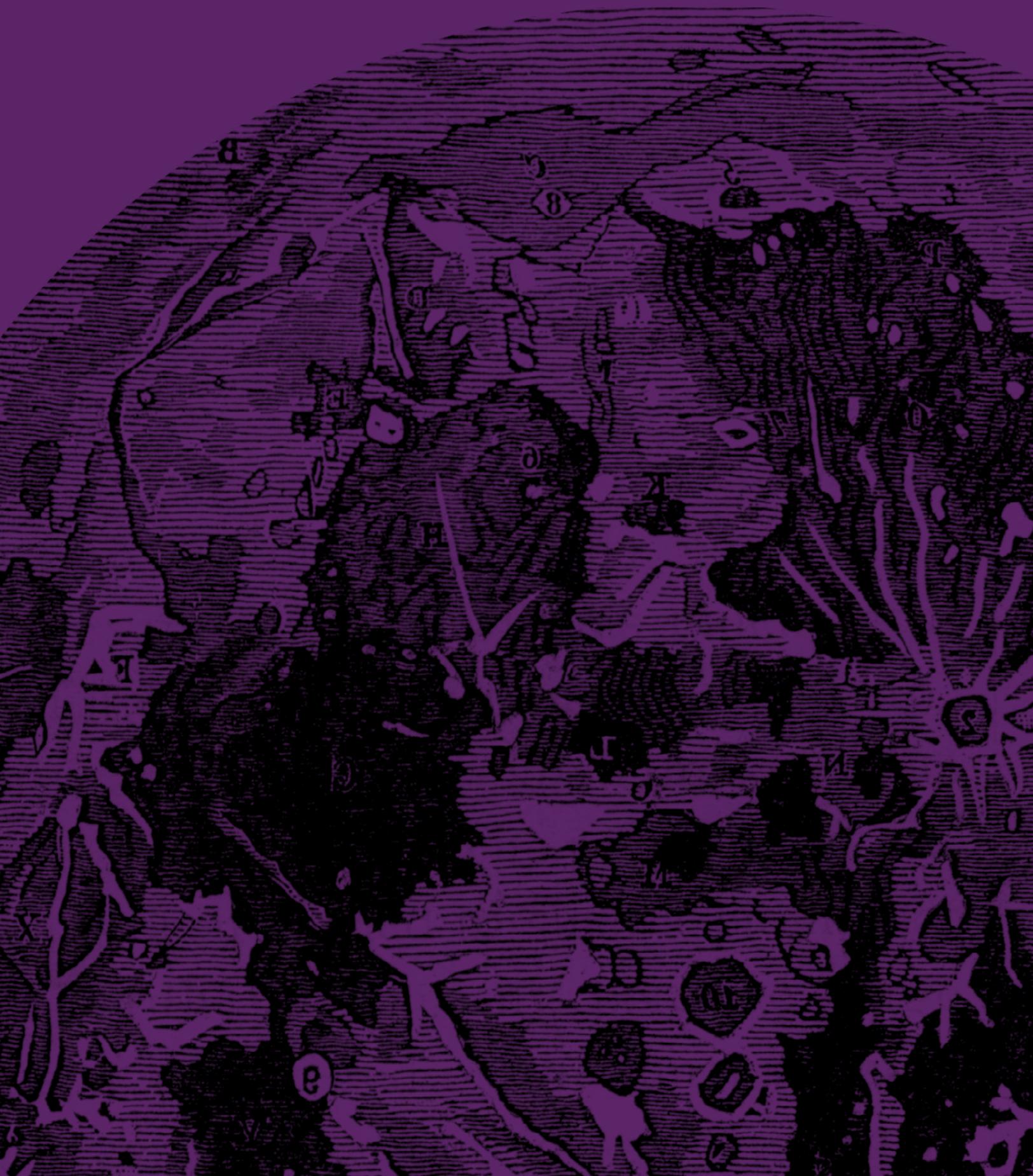


El espejo de Navarracapital.es se pretende consolidar en esta segunda edición en un “medidor” permanente de la economía, la empresa y el mercado de trabajo en Navarra. Con sus resultados el objetivo es claro: hacer balance de todo lo acontecido cada año en la empresa Navarra y recoger las tendencias más importantes de lo que está por venir.

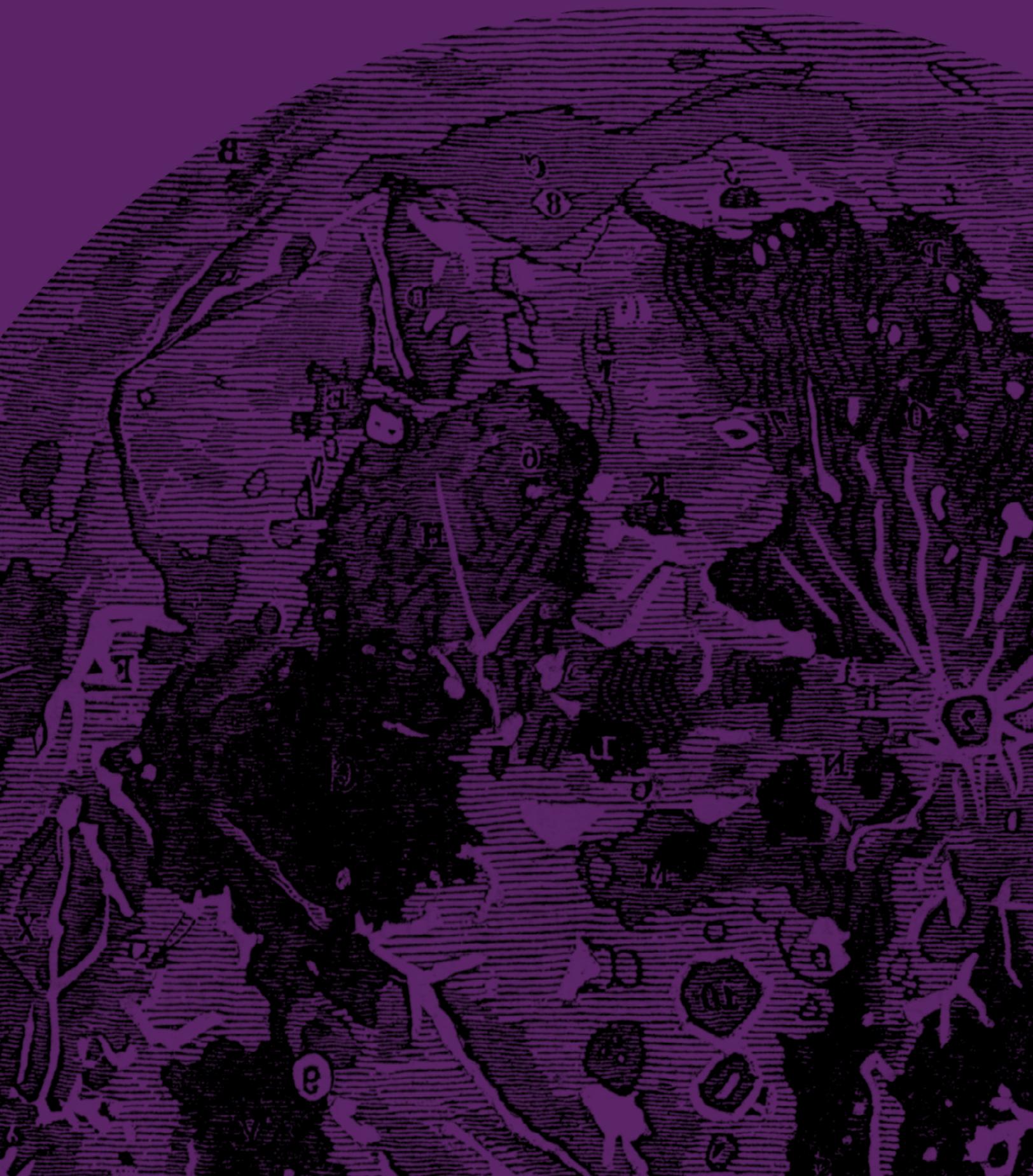
La fillosofía de base del Espejo sigue siendo la misma: reflejar el “análisis” que los propios protagonistas del mercado empresarial navarro hacen sobre la situación propia, la de su sector y la del conjunto del tejido económico y empresarial de Navarra.

No obstante, en esta edición hemos dado un salto importante respecto a las anteriores; la metodología se ha centrado en datos cuantitativos, concretamente en indicadores de valoración. Las empresas han valorado “con nota” su situación y la situación general de la empresa Navarra en temas cruciales como la innovación y el desarrollo, el nivel de implantación de la industria 4.0., el nivel de competitividad, etc. Así mismo recoge previsiones de lo que viene en el corto medio plazo en temas relacionados con la tecnología, la necesidad de mano de obra, etc.

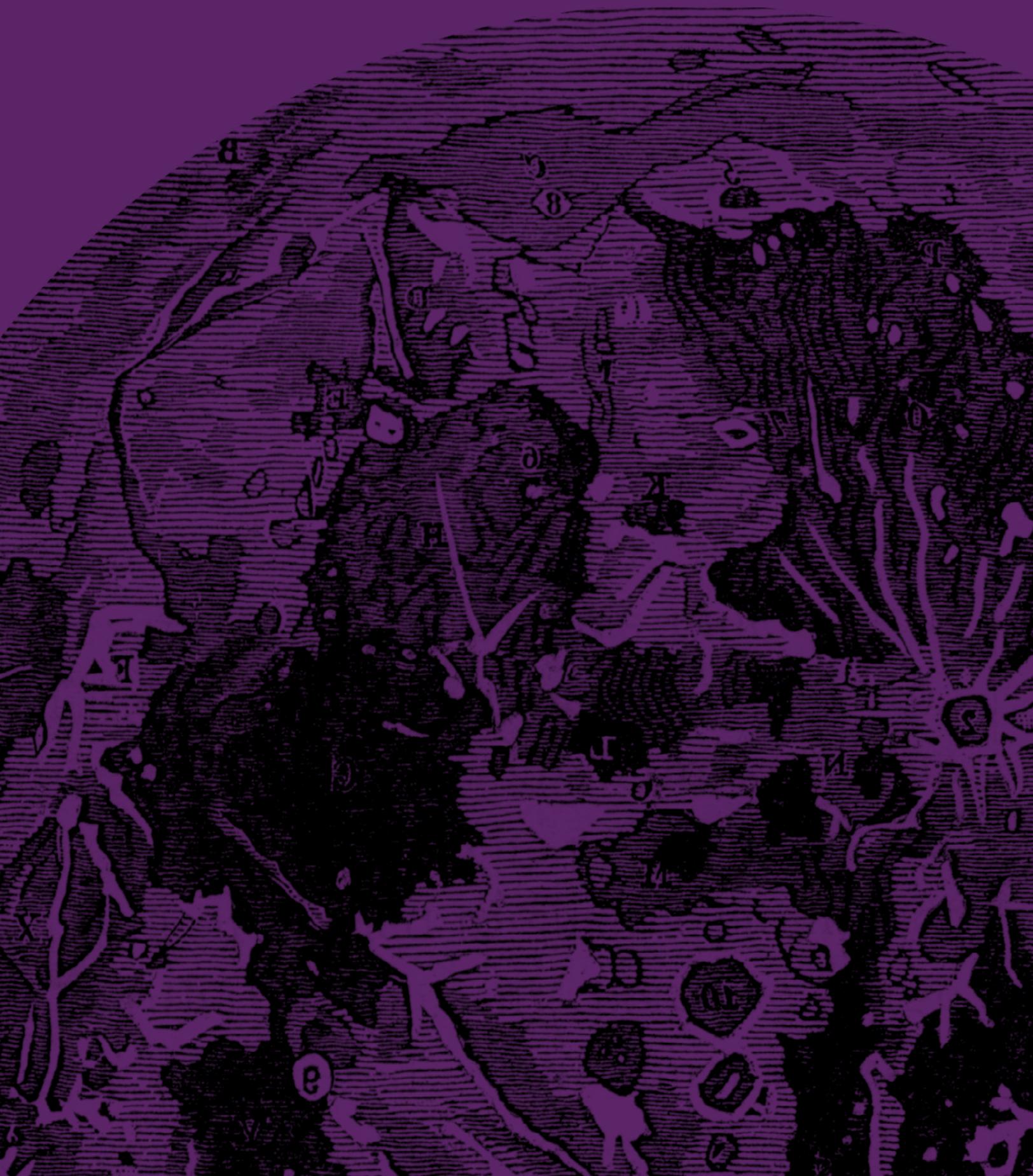
El instrumento de trabajo ha sido una encuesta “on line” que se ha enviado a empresas del tejido empresarial navarro de distintos sectores de actividad, tamaños y zonas, abarcando la diversidad empresarial de nuestra Comunidad.

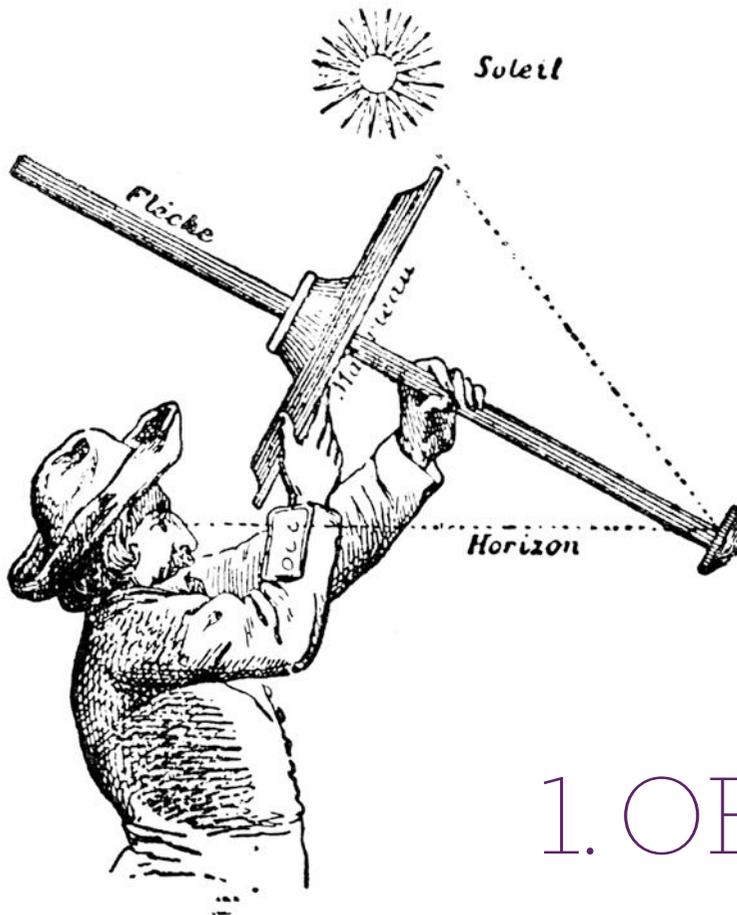


1. OBJETIVOS	9
2. METODOLOGÍA	11
3. PERFIL DE LAS EMPRESAS	13
3.1. Por tamaño	13
3.2. Por rama de actividad	14
3.3. Por ubicación	15
3.4. Tipo de empresa en función al capital	16
3.5. ¿Es su empresa una multinacional?	16
3.5. Dónde se toman las decisiones más importantes de la empresa	16
4. TEMAS ECONÓMICOS	17
4.1. Valoración de la situación económica de la empresa	17
4.1.1. Valoración de la situación económica de la empresa por perfil de empresa	18
4.2. Valoración de la situación económica de su sector en navarra	18
4.2.1. Valoración de la situación económica del sector en función al tipo de empresa	19
4.3. Situación económica tras la crisis	19
4.3.1. Valoración económica de la empresa tras la crisis por tipo de empresa	20
4.4. ¿Ha salido de la crisis su sector en navarra?	20
4.4.1. ¿Ha salido su sector de la crisis en navarra? Por tipo de empresa	21
4.5. Valoración de la economía navarra durante 2018	22
4.5.1. ¿Ha salido su sector de la crisis en navarra? Por tipo de empresa	22
4.5.2. ¿Considera que la economía navarra ha salido de la crisis?	23
4.5.3. Qué variables influyen en mayor medida en la “salida” de la crisis	23
5. TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	25
5.1. Valoración de la evolución tecnológica de la empresa en los últimos 10 años	25
5.1.1. Evolución tecnológica en los últimos 10 años por tipo de empresa	26
5.1.2. En qué aspectos se ha centrado dicha evolución tecnológica	26
5.1.3. Hacia dónde evolucionará la tecnología en los próximos años	27
5.2. La competitividad	28
5.2.1. Cómo ha evolucionado la competitividad en las empresas durante 2018	28
5.2.2. Cómo ha evolucionado la competitividad en las empresas durante 2018. Por tipología de empresa	29
5.2.3. Valoración de la capacidad de adaptación a los cambios	29
5.3. La competitividad	30
5.3.1. Desarrollo de proyectos de I+D+I durante 2018	30
5.3.2. Previsión de proyectos de I+D+I en 2019	31
5.3.3. Uso de subvenciones para el desarrollo de proyectos de I+D+I	32
6. EMPRESA 4.0.	33
6.1. Nivel de implementación de la 4.0	33
6.1.1. Implementación de la 4.0. En la empresa	33
6.1.2. Implementación de la 4.0. En su sector en navarra	34
6.1.3. Implementación de la 4.0. En navarra a nivel general	35
6.1.4. Necesidades para la implementación de este modelo en su empresa	35



7. FORMACIÓN-CUALIFICACIÓN	37
7.1. Necesidades formativas de las empresas	37
7.1.1. Tipo de necesidades formativas	38
7.1.2. Desarrollo de actividades formativas en la empresa durante 2018	38
7.1.3. Valoración del nivel de cualificación de las personas trabajadoras navarras	39
8. RECURSOS HUMANOS Y MANO DE OBRA	41
8.1. Necesidad de mano de obra	41
8.1.1. Perfiles profesionales que se van a necesitar	42
8.1.2. Perfiles profesionales de difícil cobertura	43
8.2. Evolución del empleo en el sector	44
9. CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	45
9.1. Evolución salarial	45
9.1.1. Situación salarial en 2018 en las empresas	45
9.1.2. Situación salarial en 2018 en los sectores	46
9.1.3. Evolución de los salarios en 2019	47
9.2. Negociación colectiva	47
9.2.1. Valoración de la negociación colectiva en la empresa	47
9.2.2. Valoración de la negociación colectiva de sector	48
9.3. Igualdad	49
9.3.1. Plan de igualdad	49
9.3.2. Protocolo de actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de género	50
9.4. Medio ambiente	50
10. OTROS TEMAS	53
10.1. La s3	53
10.2. Situación política de navarra en su afeción-implicación al mundo de la empresa	54
10.3. La formación profesional y la formación universitaria	55
10.3.1. Valoración del nivel de adaptación de la F.P. Al mundo de la empresa	55
10.3.2. Valoración del nivel de adaptación de la formación universitaria al mundo de la empresa	56
10.3.3. La Formación Dual	56
10.3.4. Elementos susceptibles de mejora en la formación profesional	56
10.4. Valoración del sistema fiscal	57
10.5. Apoyo de lo “publico” a la empresa	57





1. OBJETIVOS

1. Consolidar el Espejo de Navarracapital.es como un balance anual sobre el estado de situación de la empresa, la economía y el mercado de trabajo en Navarra.

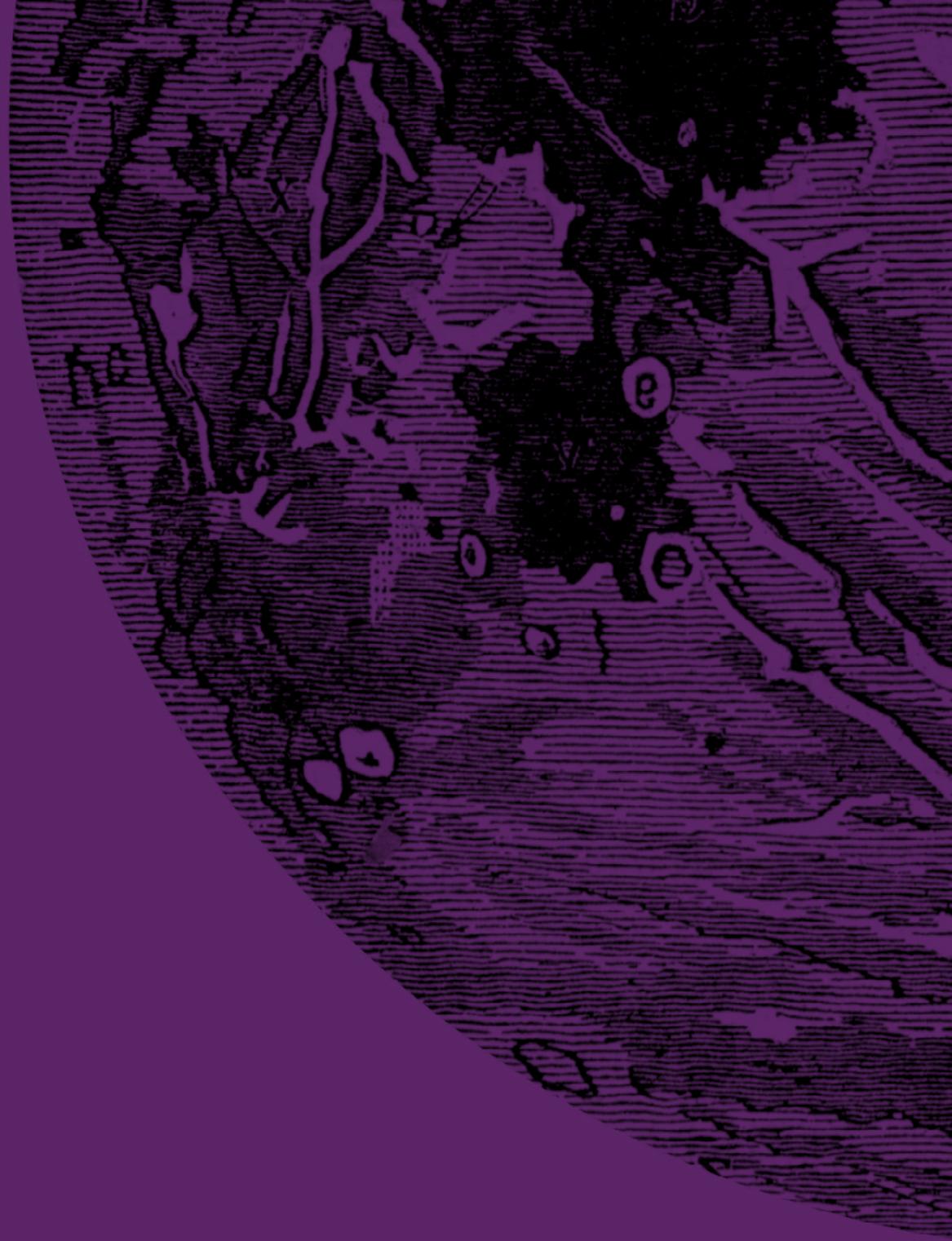
2. Que la empresa Navarra, entidades públicas y privadas, medios de comunicación, etc. **vean en el Espejo un referente a nivel de información económica** y de empresa.

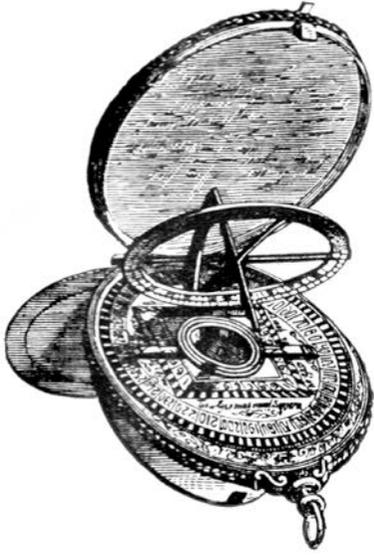
3. Crear indicadores nuevos centrados única y exclusivamente en la valoración de las propias empresas en temas tan importantes como:

- El nivel de competitividad.
- La capacidad y el nivel de innovación de la empresa y el sector en Navarra.
- El nivel y la capacidad de evolución tecnológica de la empresa Navarra.
- El nivel de implementación de la 4.0.
- Valoración de la adecuación entre el mundo educativo y el mundo empresarial.
- Valoración del “impacto” de la S3.

4. Disponer de indicadores diferenciados por tipología de empresa atendiendo a las diferencias entre sectores y ramas de actividad, tamaños, y Zona. Y es que el tejido empresarial navarro es muy variado y describe situaciones y análisis también muy diferenciados.

5. Disponer de previsiones sobre lo que va a pasar en el corto medio plazo en materia de empleo (cuánto empleo se va a demandar, qué tipo de perfiles, la afección de la 4.0., etc.), la evolución tecnológica (hacia qué tipo de tecnología vamos, implicaciones en la mano de obra), previsiones sobre nuevas inversiones, nuevos desarrollos, etc.





2. METODOLOGÍA

La metodología ha sido esencialmente cuantitativa. El cuestionario ha sido la herramienta principal de recogida de información sobre el que se estructura todo el análisis.

Como elemento de profundización y contraste del mismo, un grupo de discusión; con empresas representativas de distintos tamaños, sectores y zonas de Navarra, que permitirá realizar un análisis cualitativo, y cuyas conclusiones se expondrán en un informe específico.

La herramienta principal del estudio ha sido un cuestionario “on line” a través de “formularios google” enviado a distintas empresas representativas de la Comunidad Foral.

Protección de datos de carácter personal: Para cumplir con lo establecido en la normativa, el envío del cuestionario se ha hecho directamente a través de las entidades que han colaborado en la difusión del mismo; Cámara Navarra, navarracapital.es e Institución Futuro. De esta manera la asistencia técnica encargada de hacer la evaluación no ha tenido acceso a ningún dato personal de personas usuarias.

Herramienta: cuestionario “ON LINE” de google forms. La constestación del cuestionario ha sido voluntaria y anónima.

Trabajo de campo: Se han hecho un total de 11780 envíos a través de las bases de datos de empresas y profesionales de Cámara Navarra, Navarracapital.es e Institución Futuro.

Fechas del trabajo de campo: El trabajo de campo, envío y recogida de los cuestionarios, ha transcurrido principalmente entre los meses de Febrero y Marzo de 2019.

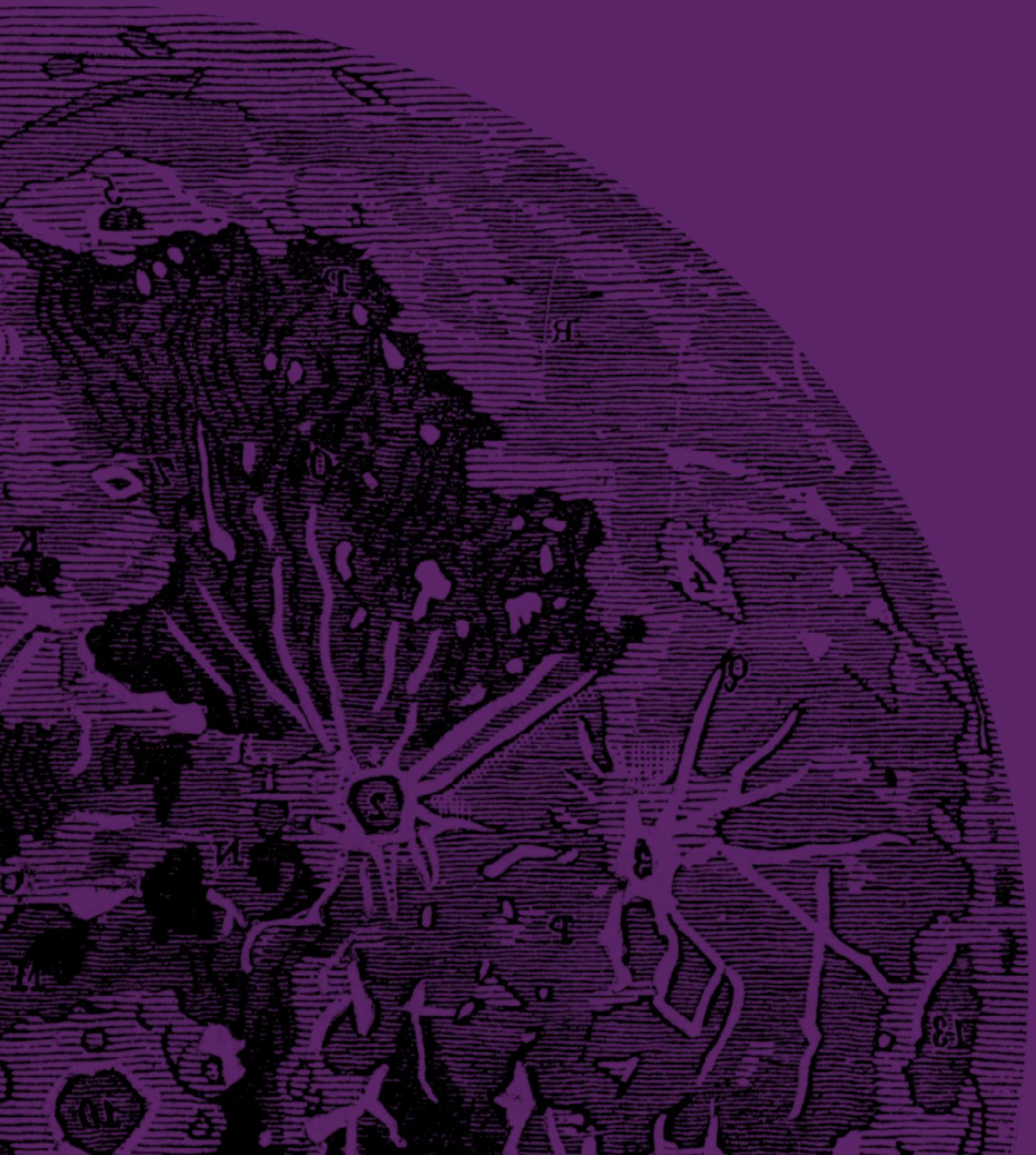
Nº de encuestas: finalmente se obtuvieron 254 cuestionarios

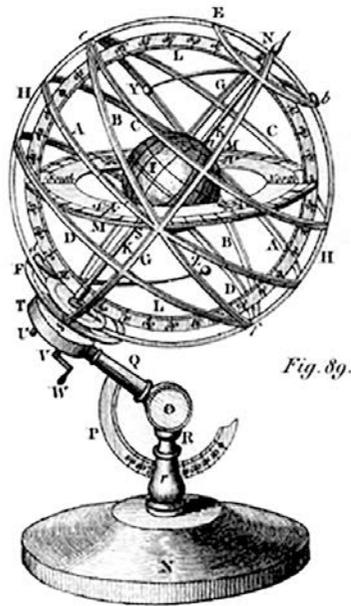
Nivel de representatividad de la encuesta:

- Para una población finita: 44.289 empresas en Navarra, FUENTE, DIRCE, INE 1 de Enero 2018. (último dato disponible previo al análisis).
- Muestra representativa: 245
- Margen de error: 0,06
- Probabilidad: 0,50
- Margen de confianza: 0,94.

Explotación de la base de datos: La base de datos que google forms crea en excell se ha trabajado para su “volcado” en una base de datos de SPSS, programa específico para la explotación de encuestas.

En la encuesta la mayoría de cuestiones eran “cerradas” con opciones de respuesta o de valoraciones numéricas. En la práctica totalidad de las preguntas cerradas, se habilitaba la opción de “otros” abierta a cualquier tipo de respuesta. Además, el cuestionario también incluye una serie de preguntas abiertas completamente a la redacción de un “texto”.





3. PERFIL DE LAS EMPRESAS

En primer lugar analizaremos el “perfil de las empresas” que han contestado al cuestionario en función a una serie de variables: **tamaño, rama de actividad, ubicación, tipo de empresa en función a la propiedad y el capital, y si es una empresa multinacional o no.**

3.1. POR TAMAÑO

Navarra al igual que sucede en el conjunto de España la empresa mayoritaria es la PYME, la pequeña y mediana empresa. Y esta encuesta lo representa perfectamente tal y como podemos ver en la siguiente tabla:

MAYORÍA DE PYMES

Casi el 60% tiene entre 5 y 50 trabajadoras/es.

El 29,2% tiene de 50 a 500 trabajadoras/es.

El 11,1% son grandes empresas. Considerando a estas por encima de los 500 trabajadoras/as.

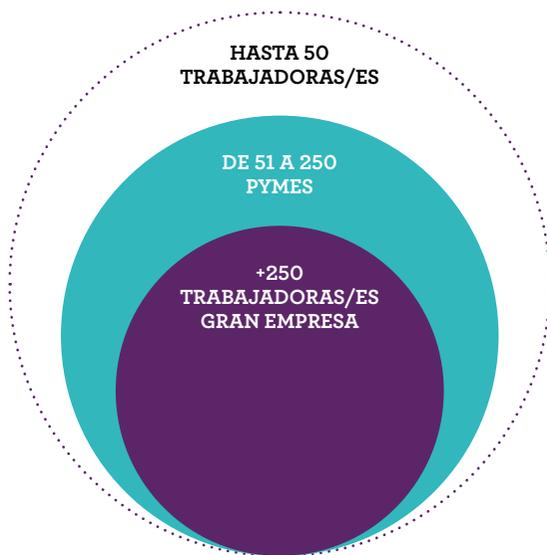
AGRUPACIÓN POR TAMAÑO DE ACTIVIDAD

Para análisis y cruces posteriores vamos a hacer una nueva agrupación de tamaño más amplia; de empresas de 5 a 50, de 51 trabajadoras/es a 500 y de empresas de más de 500 trabajadores/as. “realidades” empresariales más parejas agrupadas para analizar las distintas valoraciones y apreciaciones en los siguientes puntos de análisis con frecuencias de respuesta más elevadas.

EMPRESAS POR TAMAÑO DE ACTIVIDAD

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje válido
Hasta 5	51	20,2
De 6 a 10	35	13,8
De 11 a 25	36	14,2
De 26 a 50	29	11,5
De 51 a 100	34	13,4
De 101 a 250	28	11,1
De 251 a 500	12	4,7
De 501 a 1000	10	4
De 1001 a 2000	6	2,4
Más de 2001	12	4,7
TOTAL	253	100%
SIN RESPUESTA	1	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019



AGRUPACIÓN: MICROPYME, PYME Y GRAN EMPRESA

MICROPYME 59,7%. El grupo mayoritario el de empresas de hasta 50 trabajadoras/es.

La pyme 24,5%. La mediana empresa el siguiente grupo más representativo con casi el 25%.

La gran empresa. Lo que hemos venido a denominar “gran” empresa tiene un peso en el cuestionario del 15,8%. Vemos la distribución en la siguiente tabla:

EMPRESAS POR TAMAÑO DE ACTIVIDAD

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje válido
Hasta 50	151	59,7
De 51 a 250	62	24,5
De más de 250	40	15,8
TOTAL	253	100%
SIN RESPUESTA	1	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

3.2. POR RAMA DE ACTIVIDAD

Un elemento esencial a la hora de definir el “perfil” de una empresa es la rama de actividad. En este sentido diremos que tal y como vamos a ver a continuación la variedad es el elemento definitorio de las empresas que han contestado el cuestionario. En la siguiente tabla se detalla la distribución de las empresas por rama de actividad:

EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Frecuencia	Porcentaje válido
Agricultura y ganadería	15	6,0
Industria del automóvil y auxiliares	14	5,6
Industria de plástico, caucho y químicas	9	3,6
Siderurgia	10	4,0
Energías Renovables	7	2,8
Suministro de Energía y auxiliares	1	,4
Construcción	12	4,8
Comercio	10	4,0
Transporte y Logística	9	3,6
Hostelería	6	2,4
Educación	6	2,4
Actividades Sanitarias y Servicios Sociales	14	5,6
Actividades Artísticas y recreativas	1	,4
Resto de la industria	43	17,1
Otros servicios	90	35,9
Administración Pública	4	1,6
TOTAL	251	100%
SIN RESPUESTA	3	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

El mayor grupo de empresas, fiel reflejo del tejido empresarial de todo el país, lo integran el grupo de **empresas de servicios**. Éstas son algo más de la mitad de las empresas que han contestado el cuestionario. Dentro de este grupo el **comercio y la hostelería representan el 6,4%**, las actividades **sanitarias el 5,6%** y el **transporte y la logística el 3,6%** y el **resto de las empresas de servicios el 35,9%**, el grupo más numeroso de empresas.

El siguiente grupo más numeroso, **el industrial**, las empresas industriales tienen un peso en el cuestionario del **33,5%**. La industria del automóvil representa el 5,6% del total de empresas, la industria del plástico, caucho y químicas el 3,6%, la siderurgia el 4,3% o las energías renovables el 2,8%. El “resto de la industria” es el grupo industria mayoritario con un peso del 17,1% respecto del total de empresas.

Estos dos grandes sectores son los que aglutinan al mayor número de empresas. la **agricultura y ganadería** tiene un peso del 6%, la **construcción** de un 4,8% y la **administración pública** un residual 1,6%. Los grandes grupos;

- El grupo mayoritario de empresas, las **empresas de “servicios”** que aglutinan el **54,2%** de las empresas.
- La **industria** es el siguiente grupo mayoritario con un peso del **33,5%**.

- La **agricultura y ganadería** con un **6%**.
- La **construcción** con un **4,8%**.
- Y la **administración pública** con un **1,6%**.

Vemos la distribución pormenorizada de manera gráfica:

EMPRESAS POR RAMAS DE ACTIVIDAD	
Administración Pública	1,6
Otros servicios	35,9
Resto de la industria	17,1
Actividades artísticas y recreativas	0,4
Actividades sanitarias y servicios sociales	5,6
Educación	2,4
Hostelería	2,4
Transporte y logística	3,6
Comercio	4
Construcción	4,8
Suministro de energía y auxiliares	0,4
Energías renovables	2,8
Siderurgia	4
Industria de plástico caucho y químicas	3,6
Industria del automóvil y auxiliares	5,6
Agricultura y ganadería	6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Para hacer análisis posteriores en función a la actividad vamos a agrupar todas las ramas de actividad en los tres grandes sectores; industria, construcción y servicios. Esta es la agrupación por otra parte más usada en estadísticas oficiales. Dicha nueva “agrupación” quedaría de la siguiente manera:

EMPRESAS POR GRANDES SECTORES	
Construcción	4,8
Industria	37,1
Servicios	58,2
Total	146

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019. *Hemos incluido al sector de transporte y logística dentro de la industria es por ello que el porcentaje de este grupo aumenta al 37,1%.

3.3. POR UBICACIÓN

Pamplona y comarca la ubicación mayoritaria de las empresas que han contestado el cuestionario. En la siguiente tabla se detallan los resultados:

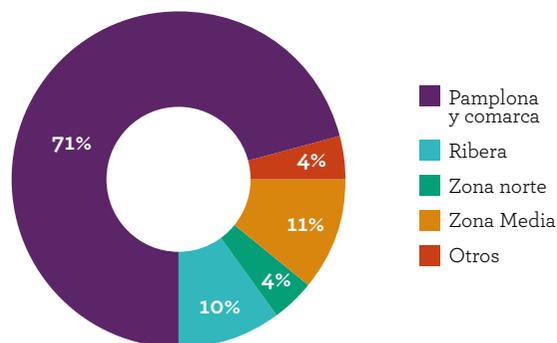
EMPRESAS POR UBICACIÓN		
Ubicación	Frecuencia	Porcentaje válido
Navarra media-oriental (tafalla, sangüesa, etc.)	14	5,6
Pirineo (roncal, lumbier, etc.)	2	0,8
Noroeste (bartzán, barranca, etc.)	9	3,6
Tudela	19	7,5
Ribera alta	6	2,4
Tierra estella	13	5,2
Pamplona y comarca	180	71,4
Toda navarra	7	2,8
Fuera de navarra	2	0,8
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

El 71,4% de las empresas que han contestado el cuestionario se encuentran en Pamplona y Comarca. El 10,8% de lo que podríamos considerar la “Zona Media”, que sería la suma de Navarra Mediaoriental y Tierra Estella, y el 9,8% de la Ribera en su conjunto y la Zona Norte, Pirineos y Noroeste el 4,4%. Y un 2,8% afirman estar ubicadas con centros de trabajo por toda Navarra.

Vamos a mantener esta agrupación para futuros cruces y análisis, Zonas que “pueden” compartir necesidades comunes.

EMPRESAS POR UBICACIÓN



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

3.4. TIPO DE EMPRESA EN FUNCIÓN AL CAPITAL

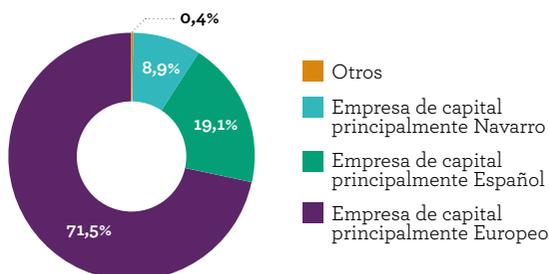
Es importante para ahondar en la tipología de empresas que ha contestado el cuestionario, determinar la tipología en función al capital. En la siguiente tabla se puede ver como **la mayoría de las empresas que han participado en el cuestionario, concretamente el 71,5% son de capital Navarro.**

TIPO DE EMPRESA EN FUNCIÓN AL CAPITAL		
Tamaño	Frecuencia	Porcentaje válido
Empresa de capital principalmente Navarro	176	71,5
Empresa de capital principalmente Español	47	19,1
Empresa de capital principalmente Europeo	22	8,9
Otros	1	0,4
TOTAL	246	100
SIN RESPUESTA	8	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Casi un 20% de las empresas son de capital principalmente Español y el 8,9% Europeo. Vemos los datos de manera gráfica:

TIPO DE EMPRESA EN FUNCIÓN AL CAPITAL



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

3.5. ¿ES SU EMPRESA UNA MULTINACIONAL?

Si es o no una empresa multinacional es otro de los parámetros que preguntamos en la empresa para establecer el perfil de las empresas. Esta es una variable que determina “comportamientos” de las empresas muy diferenciados.

En la línea de anteriores apartados aquí se determina que la gran mayoría de las empresas que han contestado el cuestionario no son empresas multinacionales. Vemos los datos en concreto en la siguiente tabla:

¿ES SU EMPRESA UNA MULTINACIONAL?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	46	18,2
No	207	81,8
TOTAL	253	100
SISTEMA	1	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

3.5. DÓNDE SE TOMAN LAS DECISIONES MÁS IMPORTANTES DE LA EMPRESA

Otra cuestión intimamente relacionada con la anterior es el lugar donde se toman las decisiones más importantes de la empresa, elemento que determina el nivel de “autonomía” de la empresa ubicada en nuestra Comunidad. Hecho que además dificulta o facilita en algunas ocasiones el “devenir” de una empresa.

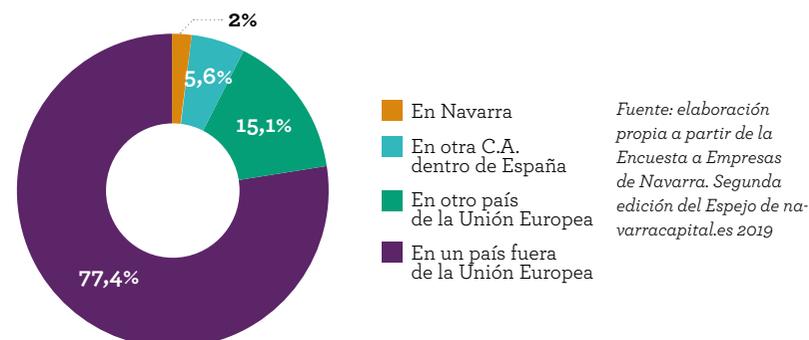
En consonancia con resultados anteriores, el 77,4% afirma que las decisiones más importantes de la empresa se toman en Navarra, el 15,1% en otra Comunidad Autónoma, y de manera “residual”, el 5,6% afirma tomarse en otro país de la Unión Europea, y un 2% en un país fuera de la Unión Europea.

DONDE SE TOMAN LAS DECISIONES MÁS IMPORTANTES DE LA EMPRESA

	Frecuencia	Porcentaje válido
En Navarra	195	77,4
En otra C.A. dentro de España	38	15,1
En otro país dentro de la UE	14	5,6
En otro país fuera de la UE	5	2
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

DONDE SE TOMAN LAS DECISIONES MÁS IMPORTANTES DE LA EMPRESA



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TEMAS ECONÓMICOS

En este apartado analizaremos temas económicos, desde la situación económica de las empresas en particular y de cada sector en general hasta la visión que las empresas tienen sobre la situación económica de Navarra en general, y del conjunto del tejido empresarial de la Comunidad Foral. En este punto también se incluyen cuestiones referenciadas a la situación económica, tomando la crisis como punto de inflexión.

4.1. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA

En esta cuestión se le pedía a las empresas que valoraran la situación económica de su empresa de 1 a 10, siendo uno la valoración más negativa y 10 la más positiva. La primera conclusión importante:

LAS EMPRESAS NAVARRAS “AUTO-DIAGNOSTICAN” SU SITUACIÓN ECONÓMICA “ROZANDO” EL NOTABLE, CONCRETAMENTE CON UNA NOTA MEDIA DE 6.9

En la siguiente tabla vamos a ver de manera pormenorizada las puntuaciones:

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Notas-valoraciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	0,4
2	1	0,4
3	6	2,4
4	15	6
5	26	10,3
6	33	13,1
7	67	26,6
8	72	28,6
9	25	9,9
10	6	2,4
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019.

- La mayoría de las empresas que han contestado al cuestionario posicionan su situación económica entre el “7” y el “8”. Concretamente el 26,6% en el “7” y el 28,6% en el “8”. De “notable” califican más de la mitad de las empresas su situación económica, concretamente un 55,2%.
- A penas un 9,2% de las empresas no llegan en su valoración al “aprobado”, con notas del “1” al “4”.
- Un 12,3% califica su situación económica como “sobresaliente”, entre “9” y “10”.

- Un 10,3% lo valora con un “aprobado justo”, un “5” y un 13,1% con un “bien”.
- No obstante vamos a analizar como la rama de actividad, el tamaño y la actividad influyen directamente en estas valoraciones.

4.1.1. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA POR PERFIL DE EMPRESA

Aunque el tamaño muestral es representativo para el conjunto, vamos a desagregar algunos datos para observar “tendencias”. Diremos que la variable que más diferencias establece a la hora de valorar la situación económica dentro de estas tres variables es el tamaño:

PODEMOS DECIR QUE A MAYOR TAMAÑO MEJOR VALORACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA POR TAMAÑO DE EMPRESA

Tamaño	Nota Media
Hasta 50 trabajadoras/es	6,58
De 51 a 250 trabajadoras/es	7,28
De más de 250 trabajadoras/es	7,55
TOTAL	6,9

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

La media de la valoración de la situación económica más alta la hace la “gran empresa”, con una nota media de 7,55, le sigue a corta distancia la PYME con un 7,28 y con casi un punto de distancia respecto a la primera la MICROPYME con una valoración media de 6,58.

La **variable** que en esta encuesta muestra muestra **menores diferencias** es el **sector de actividad** con medias casi similares, con apenas una décima de diferencia la industria se adjudica una valoración media mejor que el sector servicios.

Por **ubicación** alguna diferencia “algo” más notable. Pamplona y comarca junto con la Ribera las que mejor valoración se adjudican de media, en torno al 7. La Zona que presenta valoraciones más bajas con mayor diferencia del resto la Zona media, con una nota que apenas supera el 6, concretamente una valoración media de 6,11.

Un último apunte, **las empresas multinacionales, aunque sin excesiva diferencia con el resto perciben una mejor situación económica de sus empresas**, su valoración media es de 7,20 y la del resto del 6,84.

4.2. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU SECTOR EN NAVARRA

Además de la situación económica de la empresa consideramos importante incluir una valoración de la situación general de su sector en Navarra. Aquí, tal como veremos a continuación, la valoración de la situación económica no están elevada. **Las empresas en general perciben mejor su situación económica que la de su sector en Navarra.**

LAS EMPRESAS NAVARRAS “AUTODIAGNOSTICAN” LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU SECTOR EN NAVARRA COMO “BIEN”, CONCRETAMENTE CON UNA NOTA MEDIA DE 6,3

En la siguiente tabla vemos el desglose de puntuaciones

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE SU SECTOR EN NAVARRA

Notas/Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	0,4
2	3	1,2
3	6	2,4
4	16	6,3
5	38	15,1
6	66	26,2
7	64	25,4
8	49	19,4
9	5	2
10	4	1,6
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- Si en la cuestión relativa a la situación económica de la empresa las valoraciones con más “peso” eran el “7” y el “8”. **En este caso la que tiene más peso es el 6**, con un **26,2%** de las empresas posicionadas en esta “nota”. Le sigue el “7” con un **25,4%**. Entre ambas se sitúa más del 50% de las empresas que han contestado al cuestionario.
- Si en la pregunta anterior el “sobresaliente” era apoyado por el 12,3%, en la consideración de la situación económica del sector en Navarra este porcentaje se reduce al **3,6%**.
- Entre el “1” y el “4”, las notas que no aprueban, se sitúa el **10,3%** de las empresas.

Vamos a ver gráficamente las diferencias, donde se visibiliza que la situación económica particular se percibe mejor que la del sector:

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR		VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	
10	1,6	10	2,4
9	2	9	9,9
8	19,4	8	28,6
7	25,4	7	26,6
6	26,2	6	13,1
5	15,1	5	10,3
4	6,3	4	6
3	2,4	3	2,4
2	1,2	2	0,4
1	0,4	1	0,4

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

4.2.1. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR EN FUNCIÓN AL TIPO DE EMPRESA

Hay diferencias en función al tamaño. De nuevo la micropyme es la que peor percibe la situación general de su sector, concretamente le otorgan una valoración media de 6,14. En el caso de la PYME la valoración sube a 6,56 y en el caso de la gran empresa la nota roza el notable, un 6,8.

Diferencias entre los grandes sectores. La industria otorga a sus respectivos sectores la media más alta, un 6,6. Las empresas de servicios otorgan una valoración más baja un 6,1.

Las multinacionales también valoran mejor a sus sectores. La nota media que otorgan estas empresas es de 6,63. La media para las empresas no multinacionales es de 6,29.

Diferencias más pequeñas por ubicación. Sólo un territorio, de nuevo Zona media, otorga una valoración más diferenciada y menor al resto, un 5,87 puntos de media. El resto de territorios están próximos todos ellos a la media.

4.3. SITUACIÓN ECONÓMICA TRAS LA CRISIS

Para ampliar la información sobre la situación económica de las empresas y tomando como punto de inflexión la crisis económica, solicitamos a las empresas que nos hicieran una valoración de su situación económica actual. Vemos los resultados en la siguiente tabla:

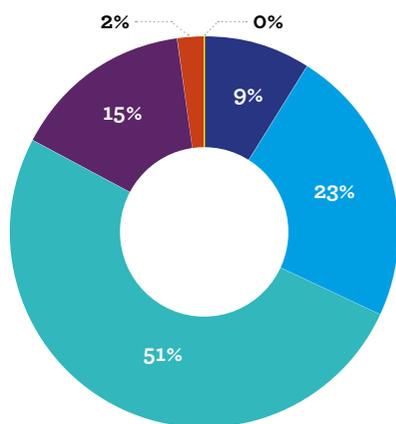
SU EMPRESA A NIVEL ECONÓMICO ESTA...	Frecuencia	Porcentaje
Mucho peor que durante la crisis	1	0,4
Peor que durante la crisis	22	8,8
Igual que durante la crisis	58	23,1
Mejor que durante la crisis	128	51
Mucho mejor que durante la crisis	37	14,7
Otros	5	2
TOTAL	251	100
SIN RESPUESTA	3	
TOTAL	254	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **La mayoría de empresas, concretamente un 51% se encuentra en una situación económica mejor que durante la crisis.** Si a este porcentaje sumamos el de quienes están “mucho mejor que durante la crisis”, tenemos que el 65,7% de las empresas están económicamente mejor que durante el periodo de crisis económica.
- No obstante es significativo el porcentaje de quienes dicen estar igual que durante la crisis un 23,1%.
- Y un 9,1% afirma estar “peor que durante la crisis”.

Vemos gráficamente la distribución:

SU EMPRESA, A NIVEL ECONÓMICO ESTÁ...



- Mucho peor que durante la crisis
- Peor que durante la crisis
- Igual que durante la crisis
- Mejor que durante la crisis
- Mucho mejor que durante la crisis
- Otros

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

4.3.1. VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA TRAS LA CRISIS POR TIPO DE EMPRESA

Vamos a analizar también en este punto las diferencias en función a distintas variables que definen un “perfil” de empresa diferente. **Diferencias de nuevo importantes en función al tamaño:**

- El porcentaje de **empresas pequeñas** que están en una **situación igual a la crisis** es de más del **29%**. Este porcentaje se reduce en el caso de **La PYME en un 14,5%** y en el caso de **la gran empresa al 12%**.
- Para más del **75%** de la gran empresa **su situación económica es mejor o mucho mejor que en la crisis**, un porcentaje todavía más alto en la PYME un 80%. En cambio para la micropyme este se reduce hasta el 57,10%.

4.4. ¿HA SALIDO DE LA CRISIS SU SECTOR EN NAVARRA?

Al igual que solicitamos la valoración comparativa de la situación económica tras la crisis para la empresa lo hacemos para el sector con el objetivo de tener una visión más amplia sobre la situación económica de los distintos sectores y actividades en Navarra.

Concretamente preguntábamos a las empresas si consideraban que su sector en Navarra había salido de la crisis. De nuevo se vuelve a repetir el hecho de que las empresas tienen una concepción más negativa de la situación colectiva, de sector, que de su propia situación. **En la siguiente tabla presentamos los relevantes resultados:**

¿SU SECTOR DE ACTIVIDAD EN NAVARRA HA SALIDO DE LA CRISIS?

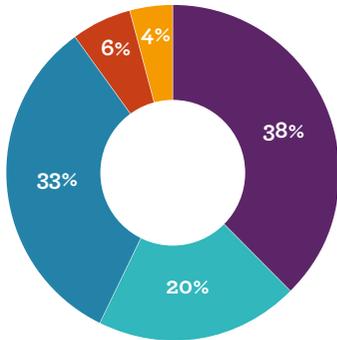
	Frecuencia	Porcentaje
Sí ha salido de la crisis	95	37,7
No	51	20,2
Sólo en parte	83	32,9
Nunca hemos “sufrido” la crisis	14	5,6
Ns/nc	9	3,6
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La mayoría de las empresas, concretamente el **37,7% afirma que su sector en Navarra ha salido de la crisis.**
- No obstante hay un porcentaje significativo de empresas, **un 20,2% que afirma lo contrario**, que no ha salido de la crisis.
- La segunda respuesta mayoritaria, con **un 32,9%** de los apoyos, quienes piensan que **“sólo en parte”**. Si a este porcentaje sumamos el anterior, tenemos que **un 53,1%, más de la mitad de las empresas que han contestado el cuestionario, consideran que al menos de manera completa o total, su sector en Navarra no ha salido de la crisis.**

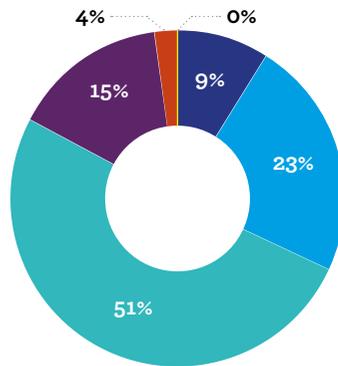
Vemos gráficamente los resultados de manera comparativa, aunque con “preguntas” diferentes, para visualizar la visión diferenciada que tienen las empresas sobre su situación particular, y la del conjunto del sector en Navarra:

¿SU SECTOR EN NAVARRA HA SALIDO DE LA CRISIS?



- Sí
- NO
- Sólo en parte
- Nunca hemos "sufrido" la crisis
- NS/NC

SU EMPRESA A NIVEL ECONÓMICO ESTÁ...



- Mucho peor que durante la crisis
- Peor que durante la crisis
- Igual que durante la crisis
- Mejor que durante la crisis
- Mucho mejor que durante la crisis
- Otros

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

4.4.1. ¿HA SALIDO SU SECTOR DE LA CRISIS EN NAVARRA? POR TIPO DE EMPRESA

Es interesante también ver las diferencias en esta cuestión en función al tamaño, la ubicación, el sector y si es o no una multinacional. Recordamos que aunque el tamaño muestral es representativo para el conjunto con la desagregación se pierde representatividad, no obstante podemos visualizar "tendencias" interesantes:

LA GRAN DIFERENCIA LA MARCA EL SECTOR: LA INDUSTRIA TIENE EN MUCHA MAYOR PROPORCIÓN UNA CONCEPCIÓN DE QUE "SUS SECTORES EN NAVARRA" HAN SALIDO DE LA CRISIS QUE EN EL CASO DEL SECTOR SERVICIOS.

En la siguiente tabla vemos claramente este hecho:

¿SU SECTOR DE ACTIVIDAD EN NAVARRA HA SALIDO DE LA CRISIS? POR GRANDES SECTORES.

	Servicios	Industria
Si	34,20%	44,60%
No	23,30%	16,30%
Sólo en parte	33,60%	28,30%
Nunca hemos "sufrido" la crisis	3,40%	9,80%
Ns/nc	5,50%	1,10%
TOTAL	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **Más del 44% de las empresas industriales consideran que sus sectores en Navarra han salido de la crisis, porcentaje que se reduce en 10 puntos porcentuales en el caso de los servicios.**
- Si a este resultado le sumamos el de quienes consideran que "nunca han sufrido la crisis", tenemos que en la **industria** más de la mitad de las empresas, concretamente **un 54,4% consideran que sus sectores en Navarra están fuera del periodo crítico o nunca estuvieron en él** (casi un 10% de estas empresas).
- En el caso del sector servicios, esta consideración no es tal, sólo un 3,40% de las empresas consideran que su sector nunca estuvo en crisis.
- Posicionados en la opción sólo en parte se sitúan también más proporción de empresas de servicios concretamente el 33,60%, aunque este porcentaje es el más parejo con la industria, en este caso la cifra es del 28,30%.

Por tamaño se observan también diferencias importantes:

EL 84,6% DE LA "GRAN EMPRESA" CONSIDERA QUE SU SECTOR EN NAVARRA O HA SALIDO DE LA CRISIS O NUNCA HA PASADO POR ELLA.

Este mismo dato se reduce al 77,40% en el caso de la PYME y al 64,20% en el caso de la MICROPYME.

También se han detectado diferencias entre la gran empresa y la micropyme de 20 puntos porcentuales.

El 25,80% de las micropymes consideran que todavía no se ha salido de la crisis, mientras que para la mediana empresa este dato es del 14,50% y de algo

más de un 7% para la gran empresa. Diferencias también muy marcadas, por tanto, por tamaño.

Por Zonas también se observan diferencias, aunque no tan marcadas como las anteriores: son la Ribera y de nuevo la Zona Media las que en mayor proporción consideran que sus sectores en Navarra no han salido de la crisis. En estos dos territorios en torno al 32% de las empresas lo considera así, porcentaje que se reduce al 17,2% en el caso de las empresas de Pamplona y Comarca. Diferencia importante a la que se llegó también en la primera edición del “Espejo” en la que se concluía que cuanto más alejado de Pamplona y Comarca se estaba, se visibilizaba una peor concepción de la situación propia y colectiva de las empresas.

4.5. VALORACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA DURANTE 2018

En este punto pedimos a las empresas que nos valoraran, pusieran nota o examinaran la situación general de la economía navarra.

LAS EMPRESAS NAVARRAS OTORGAN UN 6,3 DE MEDIA A LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA

Una nota que permite aprobar pero no “sacar nota” podríamos decir. Vamos a ver en detalle cómo se reparten las puntuaciones:

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA

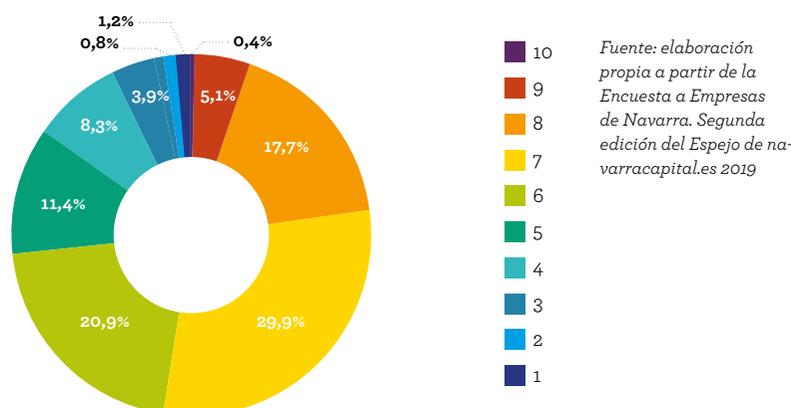
Notas/Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1,2	1,2
2	0,8	0,8
3	3,9	4
4	8,3	8,3
5	11,4	11,5
6	20,9	20,9
7	29,9	30
8	17,7	17,8
9	5,1	5,1
10	0,4	0,4
TOTAL	99,6	100
SIN RESPUESTA	0,4	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La nota que cuenta con más apoyos, el 30% concretamente es el “7”, el “notable justo”.
- La Economía navarra no aprueba únicamente para un 14,3%.
- Entre el “5” y el “6” se posiciona el 32,4% y entre el “7” y el “8” el 47,6%.
- Con “sobresaliente” sólo califican a la situación de la economía navarra un 5,5%.

Observamos gráficamente los datos:

VALORACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA DURANTE 2018



4.5.1. ¿HA SALIDO SU SECTOR DE LA CRISIS EN NAVARRA? POR TIPO DE EMPRESA

Es muy importante en este punto también ver las diferencias según la tipología de las empresas.

En esta ocasión las diferencias no son tan notables aunque las hay;

- **La industria otorga una media más alta a la situación de la economía navarra en 2018 que el sector servicios.** La media para las empresas industriales es de 6,6, cerca del notable, y para las empresas de servicios del 6,2.
- Desde el punto de vista de zona, no hay muchas diferencias entre los territorios salvo en el caso de la zona media, que no llega al “bien” concretamente otorga un 5,85 como puntuación media.
- **El caso quizá más diferencial el tamaño, la valoración mejora conforme lo hace el tamaño de empresa:**

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA EN 2018 POR TAMAÑO DE EMPRESA

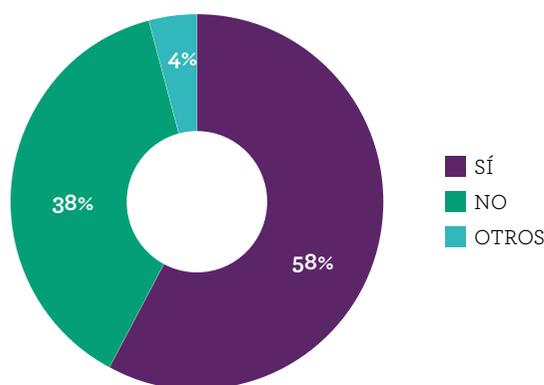
Notas/Valoraciones	Nota Media
MicroPyme	6,14
Pyme	6,56
Gran Empresa	6,8

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

4.5.2. ¿CONSIDERA QUE LA ECONOMÍA NAVARRA HA SALIDO DE LA CRISIS?

Para ahondar en la valoración de la situación de la economía navarra tomando también como punto de inflexión el periodo crítico, preguntamos a las empresas directamente si consideran que Navarra ha salido de la crisis.

¿HA SALIDO NAVARRA DE LA CRISIS?



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Aunque mayoritariamente se considera en un 58% de las empresas que Navarra ha salido de la crisis, no es desperdiable el “otro” casi 38% que afirma que no.

Cruzando esta cuestión con el tamaño, el sector, la ubicación y si es o no multinacional, diremos que hay diferencias pero no tan “marcadas” como en otras cuestiones, aunque las “tendencias” son similares:

- **Las micropymes son las que contestan más “no” y las grandes las que menos.** Así el 39,3% de las micropymes consideran que navarra no ha salido de la crisis, porcentaje que se reduce al 37% en el caso de la pyme y al 32,5 % en el caso de la gran empresa. Entre los “extremos” casi 7 puntos porcentuales de diferencia.

- **Pamplona es la que tiene un visión más positiva** a este respecto, casi el 60% de las empresas de esta zona consideran que navarra si ha salido de la crisis. En el caso del resto de zonas, este porcentaje es significativamente menor y oscila entre entre el 45% y el 53%.
- **La industria de nuevo comparte, en mayor proporción, también un análisis más positivo,** el 60% de estas empresas considera que si ha salido de la crisis. En el caso de las empresas de servicios esta afirmación es avalada por el 57% de las empresas. Diferencia más pequeña que las anteriores.

4.5.3 QUÉ VARIABLES INFLUYEN EN MAYOR MEDIDA EN LA “SALIDA” DE LA CRISIS

Como última cuestión relativa a los temas económicos solicitamos a las empresas que indicaran las variables que más influyen a la hora de haber podido salir de la crisis. Esta era una opción “multirespuesta” pudiendo elegir varias de las opciones establecidas en el cuestionario.

LA GRAN MAYORÍA DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE SON VARIOS LOS FACTORES QUE INFLUYEN LA SALIDA DE LA CRISIS, LA VARIABLE QUE MÁS INFLUYE SEGÚN LAS EMPRESAS SON LA RAMA-SECTOR DE ACTIVIDAD AL QUE SE PERTENEZCA Y LA INNOVACIÓN

Estos son los factores que influyen en mayor medida a la hora de poder “salir” de la crisis:

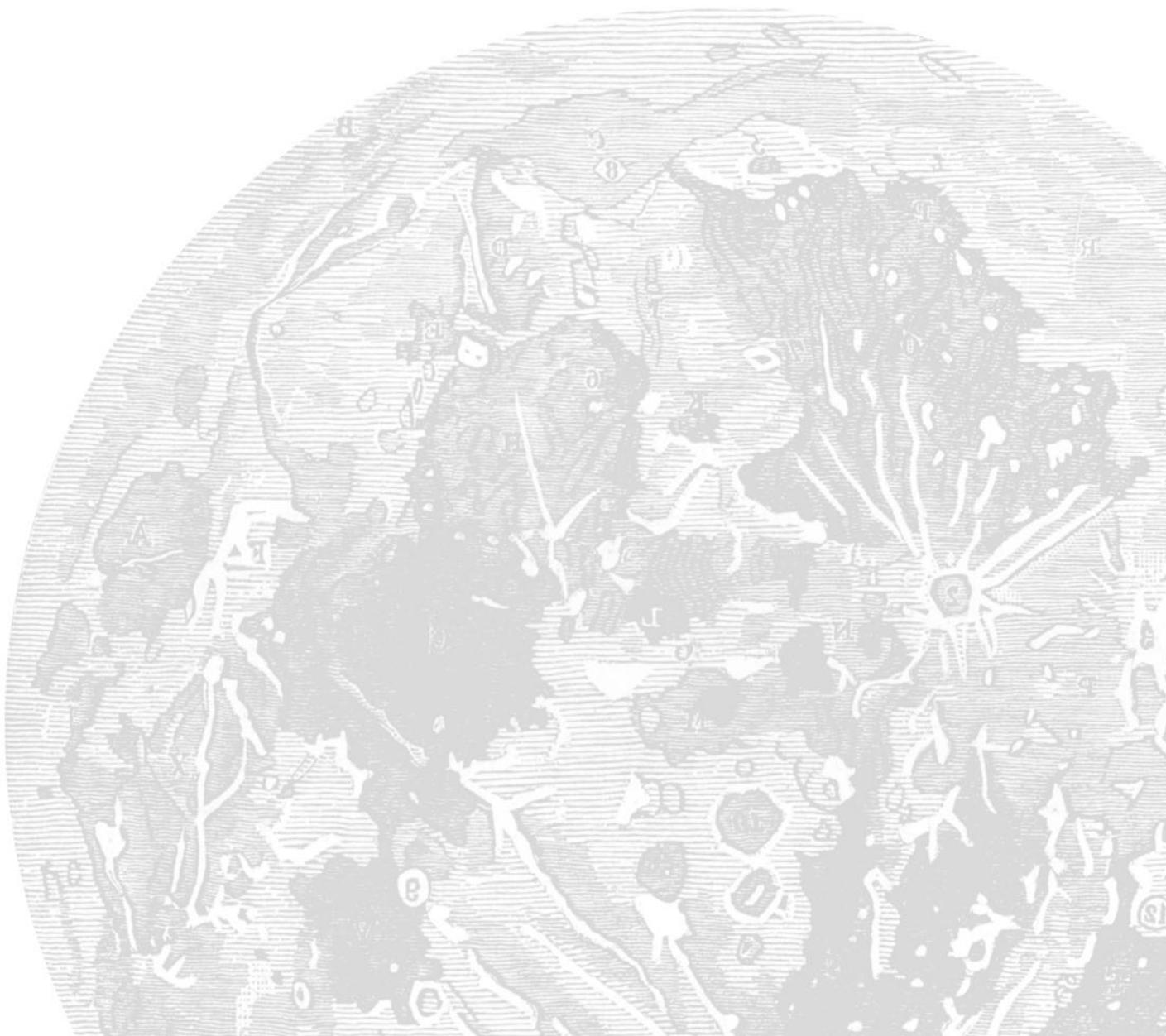
**La pregunta es del tipo “multirespuesta” dónde se pueden elegir todas la opciones que se considere. Los porcentajes están referidos a la proporción de empresas que han marcado dicha opción.*

QUÉ TIPO DE “VARIABLES” HAN INCIDIDO/ INCIDEN MÁS A LA HORA DE PODER SALIR DE LA CRISIS

	Frecuencia	Porcentaje
El tamaño	98	39,4
La ubicación	25	9,5
El sector-rama de actividad	175	69,4
La propiedad	48	19
El producto	128	50,8%
La innovación	164	65,1

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La “variable” que cuenta con más apoyos, concretamente **casi el 70%** de las empresas han marcado esta opción, es la **rama de actividad**.
- Seguida muy de cerca por “la innovación”, elegida por el **65,1% de las empresas**. Un factor relacionado únicamente con **factores “internos” de gestión y estrategia empresarial**.
- El “**producto**”, siguiente “factor” más elegido por las empresas como elemento que influye a la hora de poder salir de la crisis. Ha sido la opción “marcada” por algo **más de la mitad de las empresas**.
- **El tamaño** cuenta también con un gran número de apoyos, concretamente un **39,4%**. Curiosamente es una variable que tal y como venimos viendo determina “valoraciones y comportamientos” diferenciados en cuestiones importantes.
- A mucha distancia y como **factores mucho menos “influyentes”** según las empresas que han contestado el cuestionario, la **propiedad**, variable marcada por un 19% y la **ubicación** seleccionada únicamente por un 9,5%.



5. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

En este apartado analizaremos temas relacionados con la tecnología, como se ha evolucionado hasta el momento, pero también las perspectivas futuras en esta materia. Sobre el nivel de competitividad y capacidad de adaptación a los cambios. Y por último sobre el desarrollo de proyectos de I+D+I realizados y perspectivas de desarrollo a lo largo de este año.

5.1. VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El primer punto ha sido el de valorar como han evolucionado las propias empresas a nivel tecnológico desde una perspectiva de los 10 últimos años con el objetivo de tener una visión retrospectiva.

La cuestión que trasladábamos en concreto era la de valorar el nivel de evolución tecnológica de 1 a 10, en los últimos 10 años.

LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS NAVARRAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS HA SIDO NOTABLE

La puntuación que otorgan de media las empresas que han contestado el cuestionario a su propia evolución tecnológica en los últimos 10 años es de **6,88**.

En la siguiente tabla observamos de forma desagregada la distribución de las puntuaciones:

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA		
Notas/Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	0,4
2	2	0,8
3	7	2,8
4	13	5,2
5	34	13,5
6	48	19
7	44	17,5
8	55	21,8
9	30	11,9
10	18	7,1
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El **grupo mayoritario** de empresas, un 21,8%, se posiciona en el “8” como valoración del nivel de evolución tecnológica de sus empresas. El siguiente grupo el 17,5%, se ubica en el “7”. Entre ambas valoraciones se posiciona el 39,3% de las empresas.

- En el “sobresaliente”, entre “9” y “10” se sitúa un porcentaje también importante de empresas, concretamente el 19%.
- Entre es el “suficiente y el bien”, el segundo grupo de más peso, aquí se posiciona el 32,5% de las empresas.
- Quienes **no dan el “aprobado”** el grupo minoritario, un 9,2% de las empresas.

5.1.1. EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS POR TIPO DE EMPRESA

Analizando las diferencias, según distintas variables, vemos como las empresas que valoran mayor nivel de evolución tecnológica en los últimos 10 años son:

- Las **empresas industriales**, con una puntuación media de 7. Dentro de este grupo una de las ramas de actividad con mayor puntuación son las **energías renovables con un “8”** de puntuación media, o la siderurgia con 7,4 puntos de media. Las más bajas la de la industria del plástico y caucho con un 5,8. La industria del automóvil se posiciona en una valoración intermedia, el 6,64. *Tenemos que tener siempre presente que hablamos de “tendencias” ya que la muestra no es representativa a este nivel de desagregación”.
- Los **servicios** tienen una puntuación media de **evolución tecnológica de 6,8** no muy lejana a la media del sector industrial. En este grupo tienen las medias más altas el grupo de “otros servicios”.
- La **construcción** se otorga una **valoración media también más baja, de un 6,33**.
- Según tamaño podríamos decir que **a mayor tamaño de las empresas incrementa su valoración media sobre el nivel de evolución tecnológica en los últimos 10 años**. La puntuación media más alta la aporta el grupo de empresas de más de 2001 trabajadoras/es con un 7,42. El más bajo el de las empresas más pequeñas de hasta cinco trabajadoras/es que valora de media su evolución con un 6,6. En las empresas a partir de 51 trabajadoras/es se otorgan en todos los casos puntuaciones medias por encima de 7.
- Por ubicación diremos que es **Pamplona la que se adjudica la media más alta** con una puntuación

de 7,03, seguida de la Zona Media con un 6,89. Ninguna Zona, salvo Pamplona llega al “notable”. Las más bajas, las valoraciones medias de la Zona Norte y la Ribera, con un 6,09 y 6,24 respectivamente.

5.1.2. EN QUÉ ASPECTOS SE HA CENTRADO DICHA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

El primer punto ha sido el de valorar como han evolucionado las propias empresas a nivel tecnológico, la siguiente cuestión es ver en qué aspectos se ha centrado dicha evolución.

LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS NAVARRAS MAYORITARIAMENTE SE HA CENTRADO EN TEMAS DE DIGITALIZACIÓN, GESTIÓN Y PROCESOS DE TRABAJO

En la siguiente tabla observamos de forma desagregada la distribución de las respuestas:

EN QUÉ ASPECTOS SE HA CENTRADO LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA		
	Frecuencia	Porcentaje
En maquinaria	72	29
En instrumentos de trabajo	73	29,4
En temas relacionados con la gestión en general	132	53,2
En temas de logística	25	10
En temas de digitalización	130	52,4
En la implantación de la 4.0.	25	10,1
En procesos de trabajo	124	50
En temas de robotización	19	7,7

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapitales 2019. *Opción multirespuesta

- La mayoría de las empresas considera que **la evolución tecnológica** se ha centrado en temas de gestión en general, opción señalada por el 53,2%, en temas de **digitalización** y **“en procesos de trabajo”**. Las tres opciones son consideradas por la mitad de las/os encuestadas/os
- El resto de aspectos están a “distancia” de los anteriores. Le siguen por peso, **la maquinaria y los procesos de trabajo** con un apoyo en ambos casos del 29%.
- En torno a un **10%** de las empresas consideran que su desarrollo tecnológico se centra también

temas relacionados con **la implantación de la 4.0** y en temas de **logística**. Un 7,7% considera la robotización como un aspecto en los que se ha centrado su desarrollo tecnológico.

Lo vemos gráficamente:

ASPECTOS DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO	
En temas de robotización	7,7
En procesos de trabajo	50
En la implantación de la 4.0.	10,1
En temas de digitalización	52,4
En temas de logística	10
En temas relacionados con la gestión en...	53,2
En instrumentos de trabajo	29,4
En maquinaria	29

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

5.1.3. HACÍA DÓNDE EVOLUCIONARÁ LA TECNOLOGÍA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

El primer punto ha sido el de valorar como han evolucionado las propias empresas a nivel tecnológico y en segundo lugar ver en qué aspectos se ha centrado dicha evolución. Para cerrar los datos relativos a la tecnología se plantea esta cuestión relativa a por dónde evolucionará la tecnología en los próximos años en su sector, es decir, sobre lo que viene a nivel tecnológico.

AUNQUE LAS PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN SIGUEN CAMINANDO MAYORITARIAMENTE SEGÚN NUESTRAS EMPRESAS EN LA DIGITALIZACIÓN, GESTIÓN Y PROCESOS DE TRABAJO, GANAN MUCHO MÁS PESO LA IMPLANTACIÓN DE LA 4.0 Y LA ROBOTIZACIÓN

Vemos concretamente los datos:

EN QUÉ ASPECTOS SE CENTRARÁ LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN SU SECTOR EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	Frecuencia	Porcentaje
En maquinaria	25	21
En instrumentos de trabajo	51	20,6
En temas relacionados con la gestión en general	117	47,2
En temas de logística	43	17,3
En temas de digitalización	145	58,5
En la implantación de la 4.0.	81	32,7
En procesos de trabajo	121	48,8
En temas de robotización	56	22

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019. *Opción multirespuesta

- En la **digitalización** se centrará la evolución tecnológica para casi un **60%** de empresas. Esta opción incluso **gana “peso”** con respecto a lo que ha significado dentro de la evolución tecnológica en los últimos 10 años. Esta respuesta tenía un peso del 52,4% como elemento de evolución en los últimos años y en las perspectivas futuras se eleva al 60%.
- El segundo factor más importante de las perspectivas futuras de evolución tecnológica, **los procesos de trabajo**, lo es así para un **48,8%** de las empresas. Este aspecto, al contrario que el anterior, pierde algo de peso con respecto a su importancia en los últimos años en la evolución tecnológica, pasando del 50 % al 48,8%.
- El tercer factor más importante, los **procesos de gestión en general**, que es considerado como factor de evolución tecnológica para el **47,2%** de las empresas en los próximos años. Este factor **pierde todavía más peso como elemento estratégico de evolución tecnológica a futuro** si lo comparamos con la importancia que ha tenido en los últimos 10 años, según las empresas. Pasando de haber sido factor estratégico para el 53,2% en los últimos 10 años, la opción más elegida, el 47,7%, como tercera opción como elemento a estratégico de evolución futura.
- El siguiente factor de más peso, **la implantación de la 4.0.**, es considerado como tal por el **32,7%**. Es **el factor que más importancia gana**. Si en la evolución “pasada” sólo había sido considerado como estratégico para el 10,1% lo será a futuro para el 32,7%. Pasa de las últimas posiciones a la cuarta.

- Muy relacionado con el anterior, como también lo es la digitalización, la robotización que pasa a ser considerado como elemento importante de evolución tecnológica a futuro para el 22%. En el “pasado” este factor fue considerado estratégico sólo para el 7,7%. Es el segundo factor que más importancia gana como elemento de evolución tecnológica a futuro. Pasa de la última posición a la “quinta”.
- **La maquinaria y los instrumentos de trabajo** son considerados como elementos estratégicos de evolución tecnológica en los próximos años para el **21% y el 20.6%** respectivamente. Pierden en torno a 8 puntos porcentuales en importancia a futuro de la que han tendido en los últimos años.
- El menos importante, la logística, considerado como estratégico para algo más del 17%, aunque gana algo de peso si lo comparamos con la importancia que ha tenido en los últimos 10 años.

Vemos comparativamente los factores de evolución tecnológica de los últimos 10 años y los factores determinantes en el futuro próximo:

ASPECTOS CLAVE DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO A FUTURO

Robotización		22%
En procesos de trabajo		48,8%
Implantación 4.0		32,7%
Digitalización		58,6%
En temas de logística		17,3%
En temas de gestión		47,2%
En Instrumentos de trabajo		20,6%
En maquinaria		21%

ASPECTOS CLAVE DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Robotización		7,7%
En procesos de trabajo		50%
Implantación 4.0		10,1%
Digitalización		52,4%
En temas de logística		10%
En temas de gestión		53,2%
En Instrumentos de trabajo		29,4%
En maquinaria		29%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

5.2. LA COMPETITIVIDAD

El segundo elemento de análisis en este apartado es la competitividad, central en el devenir de las empresas y estratégico para muchas de ellas. En este análisis se abordan en concreto dos cuestiones: cómo ha evolucionado la competitividad en términos de aumento o descenso de la misma y se aborda también la capacidad de adaptación a los cambios; la flexibilidad en este sentido.

5.2.1. CÓMO HA EVOLUCIONADO LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DURANTE 2018

LA GRAN MAYORÍA DE LAS EMPRESAS, CONCRETAMENTE EL 76,5%, HA AUMENTADO SU COMPETITIVIDAD EN 2018.

De ese 76,5%, mayoritariamente lo ha hecho de manera breve; lo consideran así el 58,2% del total de empresas y un 18,3% han tenido un “elevado” aumento. Sin variación a este respecto el 19,5% de las empresas. De manera residual un 0,4% ha sufrido un elevado descenso y un 3,6% un leve descenso. Buenos datos en general para la empresa navarra.

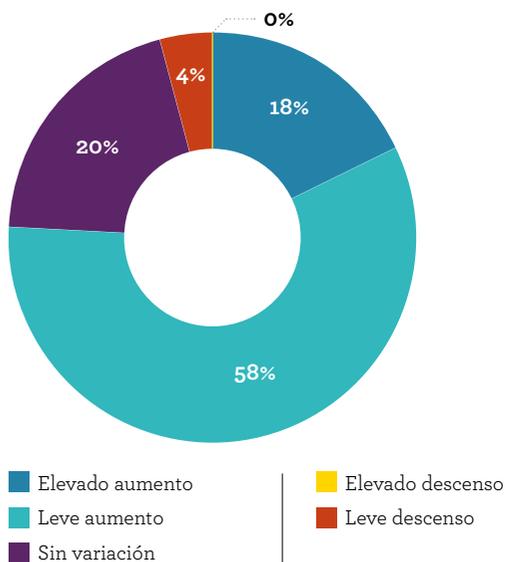
Vemos el detalle en la siguiente tabla y de manera visual en el siguiente gráfico:

CÓMO HA EVOLUCIONADO LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DURANTE 2018

	Número	Porcentaje
Elevado aumento	46	18,3
Leve aumento	146	58,2
Sin variación	49	19,5
Elevado descenso	1	0,4
Leve descenso	9	3,6
TOTAL	251	100
SIN RESPUESTA	3	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN 2018



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

5.2.2. CÓMO HA EVOLUCIONADO LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DURANTE 2018. POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA

- Desde el punto de vista del **tamaño** de empresa diremos que **las empresas más grandes son las que en mayor proporción mejoran su competitividad**. En este grupo más del 80% ha mejorado su capacidad competitiva. Este porcentaje se reduce en casi 5 puntos para la micropyme y la pyme.
- La **micropyme** es la que tiene **mayor proporción de empresas que han perdido competitividad** en 2018, concretamente el 4,7% y además **el 100% de éstas lo ha hecho de manera elevada**.
- Desde el punto de vista del **sector**, **son los Servicios los que arrojan las mejores cifras**. En este grupo el 77,40% ha mejorado su competitividad; en el caso de la industria el porcentaje es menor, del 73,10%. También en el extremo negativo presentan mejor situación, para un 3,5% de las empresas de servicios, la competitividad ha empeorado. Para la industria este porcentaje es del 4,30% y en este caso el 100% de ellas afirma haber descendido de manera importante su competitividad. En el caso de la industria cobra mayor peso que para los servicios la situación de no variación en materia de competitividad.

5.2.3. VALORACIÓN DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS

En concreto se les preguntaba a las empresas; en qué grado cree que su empresa tiene una capacidad de dar respuesta rápida a los cambios de mercado y es flexible frente a las demandas, siendo 1 nada flexible y 10 muy flexible.

LA EMPRESA NAVARRA TIENE UNA CAPACIDAD “NOTABLE” DE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS Y DEMANDAS DEL MERCADO.

En la siguiente tabla podemos ver los resultados de manera pormenorizada:

VALORACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA DE DAR RESPUESTA RÁPIDA A LOS CAMBIOS DE MERCADO Y SER FLEXIBLE FRENTE A LAS DEMANDAS

Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	0	0
2	2	0,8
3	8	3,2
4	11	4,4
5	27	10,7
6	35	13,9
7	51	20,2
8	74	29,4
9	32	12,7
10	12	4,8
TOTAL	252	100
SIN RESPUESTA	2	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- Casi la mitad de las empresas, concretamente el **49,6%**, **valora esta cuestión con notable, entre “7” y “8”**.

- El siguiente grupo que aglutina más consenso son las valoraciones “5” y “6”; la suma de ambas puntuaciones supone el **24,6%** de las empresas.
- Y como “sobresaliente” valora su capacidad de adaptación a los cambios el **17,5%** de las empresas que han contestado el cuestionario.
- “Suspenden” su nivel de adaptación únicamente un **8,4%** de ellas.

Si comparamos las medias del nivel de flexibilidad a la adaptación a los cambios de las empresas en función al sector, tamaño y ubicación diremos que no hay excesivas diferencias aunque:

- De nuevo **la industria valora con mayor puntuación su capacidad de adaptación** con un 7,16 (aunque con muy poca diferencia), y los servicios con un 6,9.
- Por **ubicación** diremos que **sólo Pamplona llega a valorar esta dimensión con un notable**, concretamente con un 7,15. El resto de Zonas no llega, aunque por poco, al 7.
- **Por tamaño hay más diferencias**, el grupo que valora con una media más alta es la PYME concretamente con un 7,44, seguida del grupo de empresas de hasta 50 trabajadoras/es con un 7,03. La media más baja es la de la “gran empresa” con un 6,45.

5.3. LA COMPETITIVIDAD

La tercera y última parte de este apartado recoge cuestiones relativas a la innovación, concretamente se pregunta por el desarrollo de proyectos en 2018 y la perspectiva de nuevos proyectos a futuro. Por último se pregunta por el uso de subvenciones públicas a la hora de desarrollar este tipo de proyectos.

5.3.1. DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D+I DURANTE 2018

En concreto se les preguntaba a las empresas si habían desarrollado algún proyecto de I+D+I durante el pasado 2018.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS, CONCRETAMENTE UN 56,9%, HA LLEVADO A CABO PROYECTOS DE I+D+I, AUNQUE ES SIGNIFICATIVO QUE EL 39,1% NO LO HA HECHO.

Vemos los datos detallados en la siguiente tabla y a continuación gráficamente:

¿HA DESARROLLADO ALGÚN PROYECTO DE I+D+I DURANTE 2018?		
	Número	Porcentaje
Sí sobre producto	59	23,3
Sí sobre procesos	27	10,7
Sí sobre marketing y mercados	14	5,5
Sí sobre organización	15	5,9
Sí	29	11,5
No	99	39,1
Ns/nc	10	4
TOTAL	253	100
SIN RESPUESTA	1	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

¿HA DESARROLLADO ALGÚN PROYECTO DE I+D+I DURANTE 2018?		
Sí sobre producto		23,3%
Sí sobre procesos		10,7%
Sí sobre marketing y mercados		5,5%
Sí sobre organización		5,9%
Sí		11,5%
No		39,1%
Ns/Nc		4%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La mayoría, **un 23,3%** del total ha desarrollado **proyectos de I+D+I sobre el producto** o productos. Un 10,7% sobre procesos, un 5,5% sobre marketing y mercados y un 5,9% sobre organización.
- Y un importante porcentaje de empresas, **algo menos de la mitad no ha llevado a cabo ninguno** tal y como hemos visto.

¿Qué tipo de empresas ha desarrollado en mayor medida este tipo de proyectos?. Esta es una de las cuestiones donde claramente se ve cómo el sector y el tamaño determinan “comportamientos” diferenciados. Es claramente la gran empresa y la industria

las que en mayor proporción han desarrollado proyectos de este tipo.

¿HA DESARROLLADO ALGÚN PROYECTO DE I+D+I DURANTE 2018? POR TAMAÑO.* PORCENTAJE DE COLUMNA

	Micropyme	Pyme	Gran Empresa
Sí sobre producto	17,90%	30,60%	32,50%
Sí sobre procesos	6,60%	14,50%	20,00%
Sí sobre marketing y mercados	6,60%	4,80%	2,50%
Sí sobre organización	7,30%	4,80%	2,50%
Sí	8,60%	12,90%	20,00%
No	50,30%	29,00%	12,50%
Ns/nc	2,60%	3,20%	10,00%
TOTAL	100%	100%	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **Algo más del 50%** de las micro pymes **no ha desarrollado proyectos de I+D+I en 2018**. Este porcentaje se reduce al 29% en la mediana empresa y al 12,50% en la gran empresa, grupo de empresas en el que más del 82% ha llevado a cabo proyectos de este tipo.

Los datos por sector presentan claras diferencias, siendo la industria la que en mayor proporción desarrolla proyectos de I+D+I:

¿HA DESARROLLADO ALGÚN PROYECTO DE I+D+I DURANTE 2018? POR SECTOR?.* PORCENTAJE DE COLUMNA

	Servicios	Industria
Sí sobre producto	15,10%	36,60%
Sí sobre procesos	9,60%	11,80%
Sí sobre marketing y mercados	7,50%	1,10%
Sí sobre organización	7,50%	3,20%
Sí	10,30%	12,90%
No	45,90%	30,10%
Ns/nc	4,10%	4,30%
TOTAL	100%	100%

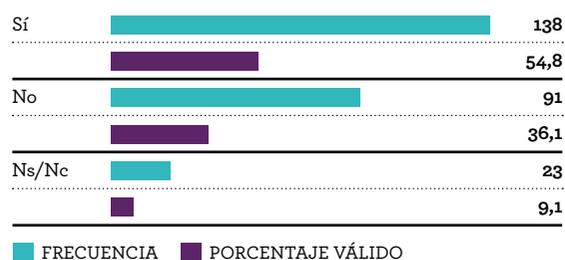
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- En el caso de las empresas del sector industrial han desarrollado proyectos de I+D+I el 65,3%. Este porcentaje en el caso de los servicios se reduce exactamente a la mitad.

5.3.2. PREVISIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I EN 2019

Tal y como podemos ver gráficamente a continuación, algo más de la mitad de las empresas, concretamente un 54,6%, tiene previsto desarrollar este tipo de proyectos a lo largo de este año. No obstante hay un importante número de empresas, un 36,1%, que ha contestado negativamente a esta cuestión. Y hay un 9,1% de empresas que no sabe si lo hará.

¿VAS A DESARROLLAR PROYECTOS DE I+D+I EN 2019?



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

¿Qué tipo de empresas desarrollará en mayor medida este tipo de proyectos?. Las perspectivas a este respecto en 2019 siguen claramente la tónica de lo acontecido en 2018: desarrollarán en mayor medida proyectos de I+D+I durante 2019 las empresas industriales y las más grandes.

TIENE PREVISTO REALIZAR PROYECTOS DE I+D+I DURANTE 2019 POR TAMAÑO.* PORCENTAJE DE COLUMNA

	Micropyme	Pyme	Gran Empresa
Sí	44,40%	69,40%	71,80%
No	49,00%	22,60%	7,70%
Ns/Nc	6,60%	8,10%	20,50%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El desarrollo de proyectos crece conforme lo hace, podríamos decir el tamaño de empresa de manera muy clara. Así **casi el 50% de la MICROPYME dice no desarrollar proyectos durante 2019**, este porcentaje se reduce conforme aumenta el tamaño de empresa.
- La mayoría de la gran empresa, un 71,8%, desarrollará este tipo de proyectos en 2019 y la Pyme en una proporción parecida aunque más baja, un 69,4%.

¿TIENE PREVISTO REALIZAR PROYECTOS DE I+D+I DURANTE EL PRÓXIMO AÑO? POR SECTOR?*

PORCENTAJE DE COLUMNA

	Servicios	Industria
Sí	46,90%	64,50%
No	43,40%	25,80%
Ns/Nc	9,70%	9,70%
TOTAL	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El 64,8%, **la mayoría de las empresas industriales tiene previsto desarrollar proyectos de I+D+I en 2019**. Este “peso” se reduce al 46,9% en el caso de las empresas de servicios. Y es que casi el 43,3% afirmaba no tener prevista la realización de este tipo de proyectos.

5.3.3. USO DE SUBVENCIONES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D+I

En el último punto de este apartado queremos reflejar el uso que la empresa hace de las subvenciones destinadas a este tipo de proyectos, ámbito en el que se han desarrollado convocatorias de subvención tanto a nivel estatal como autonómico para dar un impulso a este tipo de proyectos. En concreto se le preguntaba a las empresas si se habían presentado para algún tipo de subvención pública para I+D+I en 2018.

¿HA PRESENTADO SOLICITUD DE SUBVENCIONES PARA I+D+I EN 2018?

	Número	Porcentaje
Sí	160	63,5
No	68	27
Ns/Nc	24	9,5
TOTAL	252	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Resulta llamativo, a tenor de los resultados anteriores, que la mayoría de las empresas haya solicitado subvenciones para I+D+I en 2018. Concretamente así lo afirma el 63,5% de las empresas que han contestado el cuestionario.

¿Qué tipo de empresas ha presentado en mayor medida subvenciones de I+D+I en 2018?. Las empresas que en mayor proporción afirman presentar subvenciones para este tipo de proyectos, las que menos han ejecutado, las empresas de servicios y las de menor tamaño. Sí que puede responder al hecho de que son las que en mayor medida necesitan de este tipo de ayuda.

- **Casi el 80% de las empresas micropymes**, de hasta 50 trabajadores/as **ha presentado subvención**. Porcentaje que se reduce al 50% en la empresa mediana y al 23% en la empresa más grande.
- Por sector diremos que el **76,6% de las empresas de servicios** han solicitado en este sentido frente al **46,2% de las empresas industriales**.
- Si hay una variable que influye de manera determinante en esta cuestión es si la empresa es multinacional o no. **En el caso de las multinacionales**, cuyas decisiones en gran medida se toman fuera, **más del 43% afirma no haber presentado ninguna subvención** de ese tipo durante 2018. En el caso de las empresas no multinacionales la mayoría, concretamente casi un 70% sí ha presentado o solicitado ayuda o ayudas.



6. RESULTADOS DE LA ENCUESTA EMPRESA 4.0.

Uno de los temas que abordamos ya en la primera edición del “Espejo” es la empresa 4.0. como un modelo que es ya presente y futuro para muchas empresas a nivel mundial. En este sentido y en este punto queremos abordar el nivel de implantación de este modelo en la empresa navarra y las necesidades que tienen las empresas para su implementación.

6.1. NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA 4.0

En este análisis el objetivo fundamental es ver en qué punto está la implementación de este modelo en nuestro tejido empresarial, entendiendo como punto de partida, tal y como vimos en la primera edición del “Espejo”, que es la industria el ámbito donde nace y se desarrolla en primera instancia.

6.1.1. IMPLEMENTACIÓN DE LA 4.0. EN LA EMPRESA

En concreto se les pedía a las empresas que valoraran el nivel de implantación de la 4.0 en sus propias empresas.

LA MEDIA DE DICHA VALORACIÓN EN LA EMPRESA NAVARRA ES DE 4,69.

En la siguiente tabla vemos de manera pormenorizada las puntuaciones:

VALORACIÓN DEL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA 4.0 EN LA EMPRESA		
Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	29	11,9
2	21	8,6
3	27	11,1
4	21	8,6
5	44	18,1
6	48	19,8
7	37	15,2
8	10	4,1
9	3	1,2
10	3	1,2
TOTAL	243	100
SIN RESPUESTA	11	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El **40,2%** de las empresas valora su nivel de implementación de la 4.0. entre **“1” y “4”**; las puntuaciones más bajas.
- Otro grupo importante de empresas se sitúa entre el **“5” y “6”**; son el **37,9%**.

- Con una valoración “notable” se sitúan el 19,3% y con una puntuación de “sobresaliente” el grupo más pequeño de empresas, un “residual” 2,4%.

¿Qué tipo de empresas tiene un mayor nivel de implantación?. Un resultado curioso cuanto menos, la puntuación media que se otorgan las empresas de servicios, aunque sin mucha diferencia, es mayor a la que se adjudican las empresas industriales.

- **En concreto la puntuación media del sector servicios es de 4,75 y el de la industria de 4,45.** Si desagregamos la información sí que se ven diferencias más notorias donde ramas del sector industrial se puntúan con las notas más altas.
- **La puntuación más alta la tiene el sector de suministro de energía y auxiliares y energías renovables con un “7”.** Es la única rama de actividad que llega al “notable”. En el otro extremo con la puntuación media más baja el comercio con un 2,5.
- Por tamaño se vuelve a comprobar la tendencia de que el nivel de implantación es “creciente” conforme lo hace el tamaño de empresa. Vemos cómo la media más alta en la agrupación de empresas por tamaño, es decir, la nota más alta por encima de la media, (concretamente con un 5,42), lo obtiene la “gran” empresa y la más baja la micro pyme con un 4,37.

Lo vemos en la siguiente tabla:

VALORACIÓN DEL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA 4.0. POR TAMAÑO	
Tamaño	Puntuación media
Hasta 50	4,37
De 51 a 250	5,02
De más de 250	5,42
TOTAL	4,69

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Si desagregamos más el tamaño de actividad, tenemos que la nota media más elevada la obtienen las empresas de más de 2001 trabajadoras/es, concretamente un 6,08 y la más baja la de empresa de hasta 10 trabajadoras/es con un 4,26.

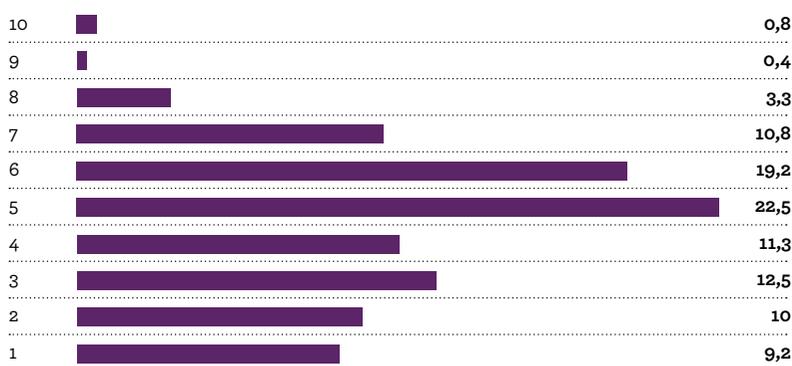
Si cruzamos esta dimensión por la variable; “multinacional”, diremos que aunque la puntuación media de las empresas multinacionales es más alta, 4,89 puntos, la valoración del nivel de implantación de la 4.0 en las empresas que no lo son no difiere tanto, concretamente es de 4,65.

6.1.2. IMPLEMENTACIÓN DE LA 4.0. EN SU SECTOR EN NAVARRA

No hay grandes diferencias con la nota media que se adjudican a nivel de empresa, en este caso la puntuación media para la valoración del nivel de implantación de la 4.0 en el sector es de 4,54 muy similar a la anterior.

En la siguiente gráfica podemos ver el detalle por valoraciones:

VALORACIONES DEL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA 4.0 EN EL SECTOR EN NAVARRA



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La mayoría de empresas concretamente el 43%, valora la implantación de la 4.0 en sus respectivos sectores en Navarra con las puntuaciones que no llegan al aprobado, entre “1” y “4”.
- El siguiente grupo mayoritario, con un 41,7% el de quienes puntúan entre “5” y “6”.
- Con “notable” lo valoran sólo el 14,1% y con un “sobresaliente” de nuevo residual pero mayor que en la pregunta anterior, un 1,2% de las empresas.

¿Qué tipo de empresas valoran en mayor proporción el nivel de implantación de la 4.0 en sus sectores de actividad en Navarra?. En este caso las tendencias y prácticamente las valoraciones por sector de actividad son diferentes; aquí sí que la industria otorga una valoración de media más alta que el sector servicios.

- **La puntuación media del sector industria es superior, concretamente de 4,77 y en el caso de las empresas de servicios de 4,33.** Si desagrega-

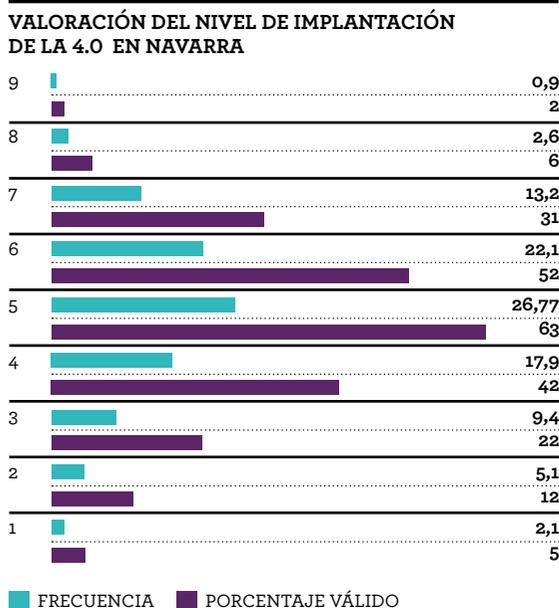
mos por rama de actividad tenemos que de nuevo las puntuaciones más altas las tiene el sector de la energía con un “7” y las más bajas el comercio y la hostería ambos con valoraciones medias de 3 y 3,33 respectivamente.

- **Por tamaño** se repite la tendencia “general” que también se ha dado en la pregunta anterior. La media más alta en la agrupación de empresas por tamaño lo obtiene la “gran” empresa con un 5,26, y la más baja la micro pyme con un 4,35. Puntuaciones muy similares en la valoración para la empresa.
- Si vemos la variable “**multinacional**” diremos que en este caso también hay diferencias aunque mayores que en la misma pregunta relativa a la empresa. Así la puntuación media para las empresas multinacionales es de 5,02 y para las que no lo son esta valoración es de 4,43.

6.1.3. IMPLEMENTACIÓN DE LA 4.0. EN NAVARRA A NIVEL GENERAL

Por último solicitamos a las empresas que hicieran una valoración general del nivel de implantación de la 4.0 en Navarra. En este sentido tenemos que **la “nota media” que se pone es la más alta de las tres aquí analizadas, un 4,99 “rozando” el aprobado.**

En la siguiente gráfica observamos en detalle las puntuaciones:



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La mayoría de empresas en este caso, valorando el nivel de implantación de la 4.0. en general en Navarra se posiciona entre “5” y “6” concretamente el 48,9%.
- El siguiente grupo mayoritario, con un 34,5% es el de quienes “suspenden” el nivel de implantación de la 4.0 en Navarra. Aunque dentro de este grupo la puntuación en la que se ubican más empresas es la más alta, el “4”.
- Con “notable” lo valoran el 15,8% y con “sobresaliente”, un 0,9% de las empresas.

En general y respecto a la 4.0 diremos que las empresas tienen una mejor valoración de lo que sucede a nivel general de lo que acontece en sus propias empresas e incluso en su propio sector. Cuanto más alejada es la “mirada” más positiva es la valoración.

¿Qué tipo de empresas valoran de manera más positiva el nivel de implantación de la 4.0 en Navarra? Aquí los resultados son diferentes; por sectores, el que da una mejor valoración es el sector servicios que otorga a Navarra una puntuación media de 5,11, frente a un 4,76 que otorgan las empresas industriales. Por tamaño es la “gran empresa” la que mejor valora de media el nivel de implantación de la 4.0 en Navarra con una puntuación de 5,50, la micropyme otorga un 4,91 y la pyme un 4,86. Estas son las variables que arrojan “valoraciones” más dispares en esta cuestión.

6.1.4. NECESIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE MODELO EN SU EMPRESA

Para ver qué necesidades tienen las empresas en la implantación de este modelo lo incluimos a través de una pregunta abierta en el cuestionario. De las opiniones recogidas diremos en primer lugar que hay un número importante de empresas que no dio respuesta a esta cuestión. En segundo lugar decir que algunas empresas señalaban que no tienen previsto incorporar este modelo a sus empresas por distintos motivos: porque no se adecua por ser una empresa de servicios, porque no tienen capacidad para hacerlo e incluso por no tener autonomía para ello.

No obstante y partiendo de esa situación diremos que las empresas que han detectado necesidades en esta materia marcan fundamentalmente tres;

- **Inversión-capital;** y vinculado a ello demandan subvenciones públicas para su apoyo.
- **Formación y mano de obra cualificada,** haciendo especial alusión a la “alta especialización”. Estos dos elementos, en cierta medida muy relacionados, constituyen las demandas más repetidas.
- Un tercer elemento hace alusión al **desarrollo de tecnologías;** la digitalización a nivel general.

Aunque con menor consenso, también se habla de la “sensibilidad” necesaria para poder abordarlo o de estrategias de gestión para afrontar los cambios que puede implementar este modelo a nivel de personal en la empresa.



7. RESULTADOS DE LA ENCUESTA FORMACIÓN- CUALIFICACIÓN

Otro tema importante que abordamos también en la primera edición del Espejo e incluimos también en esta edición, esta vez aportando cifras concretas, es la formación y la cualificación de la mano de obra. En concreto en este apartado abordamos las necesidades formativas que tienen las empresas, si realizan o no acciones formativas y el nivel de cualificación de la mano de obra.

7.1. NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS EMPRESAS

En este apartado comenzaremos por el nivel de necesidades formativas que tienen las empresas navarras. En la primera pregunta sobre el tema de formación se pedía a las empresas que valoraran en qué grado existen necesidades formativas en su empresa en una escala de 1 a 10.

LA VALORACIÓN MEDIA DE NECESIDADES FORMATIVAS EN LA EMPRESA ES DE 6,94, “ROZANDO” EL NOTABLE.

En la siguiente tabla podemos ver en detalle la distribución de valoraciones:

VALORACIÓN: EN QUE GRADO EXISTEN NECESIDADES FORMATIVAS EN SU EMPRESA

Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	6	2,4
2	1	0,4
3	4	1,6
4	6	2,4
5	20	8
6	50	19,9
7	71	28,3
8	54	21,5
9	21	8,4
10	18	7,2
TOTAL	251	100
SIN RESPUESTA	3	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El grupo mayoritario de empresas se ubica en el “notable” concretamente el **49,8%**.
- Entre el “5” y el “6” se posiciona el **27,9%**.
- En el “sobresaliente” un **15,6%** y en el extremo opuesto ente el “1” y el “4” el **6,8%**.

Diferencias muy poco significativas por tipo de empresa. No se observan grandes diferencias en las “puntuaciones” medias en las agrupaciones de tama-

ño, ubicación, sector y “multinacional”. No obstante diremos que las empresas industriales otorgan una puntuación media más alta (7,06) frente a un 6,8 de las empresas de servicios. Por tamaño las más grandes son las que valoran más alto, de media un 7,05 pero con escasas diferencias, la pyme un 7,03 y la pequeña un 6,87. En todo caso pequeñas diferencias aunque algo “llamativas”. Vamos a profundizar en este tema en los siguientes apartados.

7.1.1. TIPO DE NECESIDADES FORMATIVAS

El primer elemento a señalar es que la valoración “notable” de las necesidades que tienen las empresas se evidencia en este apartado por la cantidad de respuestas obtenidas, teniendo además presente que las “preguntas abiertas” de los cuestionarios tienen un porcentaje de respuesta bajo.

Podemos decir que hay diversidad en cuanto a las necesidades formativas de las empresas y como es lógico la mayoría de ellas están muy vinculadas a su actividad productiva o de servicios.

No obstante detectamos claramente **4 tipos de necesidades mayoritarias**:

- Las necesidades vinculadas a **los sistemas de gestión**. Se habla en concreto y en algunos casos de la necesidad de formación en **nuevos modelos de gestión** o en modelos de gestión relacionados con la 4.0.
- Otra necesidad mayoritaria es la que tiene que ver con la **tecnología**. Aunque en la mayoría de los casos se habla específicamente de tecnología relacionada con maquinaria o con el producto que trabaja cada empresa.
- Las necesidades de formación en temas de **digitalización, robótica y programas informáticos**. Se habla de estos instrumentos como parte fundamental de la implantación de la 4.0.
- La “cuarta” necesidad más repetida es la **formación en liderazgo y la formación a mandos y cuadros intermedios en general**.

También se han puesto de manifiesto otras necesidades en temas como **marketing y gestión comercial, I+D+I, salud laboral e idiomas**. Además de estos también se han señalado en algunos casos necesidades formativas sobre “productos” y “mercados”.

Hay que destacar que muchas empresas han puesto de manifiesto en este apartado **la necesidad de tener presente la formación continua como concepto**, o la “actualización permanente y constante de conocimientos”, etc.

7.1.2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA EMPRESA DURANTE 2018

Concretamente se preguntaba a las empresas si habían desarrollado durante 2018 acciones formativas a sus trabajadoras/es. Vemos los datos en la siguiente tabla.

EL 87,3% DE LAS EMPRESAS AFIRMA HABER DESARROLLADO ACCIONES FORMATIVAS PARA SUS TRABAJADORAS/ES DURANTE 2018

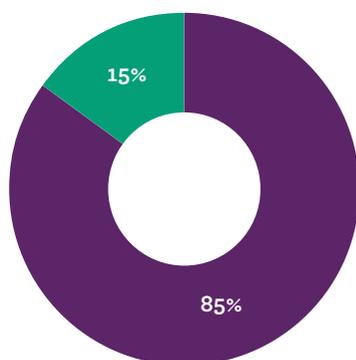
DURANTE 2018, ¿HA DESARROLLADO ACCIONES FORMATIVAS PARA LAS/OS TRABAJADORAS/ES EN SU EMPRESA?

	Número	Porcentaje
Sí	219	87,3
No	31	12,4
Ns/Nc	1	0,4
TOTAL	251	100%

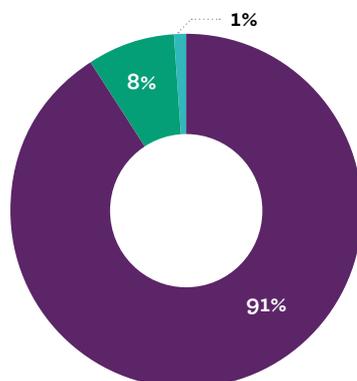
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

¿Hay diferencias por tipo de empresa?. En esta cuestión podemos afirmar que hay diferencias entre empresas. Así, son las empresas más grandes y las medianas las que en mayor proporción han hecho formación para sus trabajadoras/es y por sectores sin duda el sector industrial. Por Zonas no hay diferencias significativas aunque la Ribera sería la Zona donde el porcentaje de empresas que ha realizado formación es más bajo; no obstante en todas las Zonas supera el 80%.

Las diferencias por sector gráficamente:

**HA REALIZADO ACCIONES
FORMATIVAS EN 2018. SERVICIOS**


■ SÍ
■ NO
■ NS/NC

**HA REALIZADO ACCIONES
FORMATIVAS EN 2018. INDUSTRIA**


■ SÍ
■ NO
■ NS/NC

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Tal y como vemos, en la industria el 91% de las empresas ha desarrollado formación mientras que en el caso del sector servicios este porcentaje se reduce al 85%.

Por tamaño también hay claras diferencias: en las empresas de **a partir de 51 trabajadoras/es, la práctica totalidad, concretamente un 95%** ha impartido formación. Este porcentaje para la micropyme se reduce al 81,9%. Un resultado en cierta forma “lógico” puesto que las “posibilidades” en todos los sentidos no son las mismas.

7.1.3. VALORACIÓN DEL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS NAVARRAS

“Notable” es la cualificación de la mano de obra navarra según las empresas; una buena valoración. Esta es la nota que las empresas otorgan de media: un 7,04. Información que coincide plenamente con aquella recogida en el primer Espejo, en el que algunas empresas destacaban que uno de los “valores” diferenciales de Navarra era su mano de obra.

Vemos ahora el detalle de las puntuaciones:

VALORACIÓN DEL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA NAVARRA

Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	0	0
2	1	0,4
3	2	0,8
4	4	1,6
5	14	5,6
6	51	20,5
7	89	35,7
8	73	29,3
9	9	3,6
10	6	2,4
TOTAL	249	100
SIN RESPUESTA	4	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- El **65%** de las empresas que han contestado el cuestionario valoran **entre “7” y “8”** el nivel de cualificación de la mano de obra navarra en general.
- El **20,5%** la valora como “bien” con un **“6”**.
- La mano de obra navarra es **“sobresaliente”** en cuanto a su nivel de cualificación, para el **6%** de las empresas.
- Residual podríamos considerar el porcentaje de empresas que **“suspenden”** el nivel de cualificación de la mano de obra navarra, concretamente son un **2,8%**.
- Finalmente el “aprobado justo” le otorgan un **5,6%** del total de empresas.

EL 91,5% DE LAS EMPRESAS VALORA CON “NOTA” EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LAS/OS TRABAJADORAS/ES NAVARRAS/OS

¿Qué tipo de empresa valora mejor el nivel de cualificación de la mano de obra navarra?. En esta ocasión diremos que las diferencias de valoraciones medias por tamaño, por sector y Zona son muy pequeñas, si bien por Zonas diremos que es Pamplona la que otorga una media mejor, única Zona que valora como media por encima de 7, concretamente un 7,11. El sector industrial, aunque por décimas también da una media mejor que el sector servicios y de nuevo las empresas grandes aunque con escasa diferencia también puntúan de media más alto.



8. RESULTADOS DE LA ENCUESTA RECURSOS HUMANOS Y MANO DE OBRA

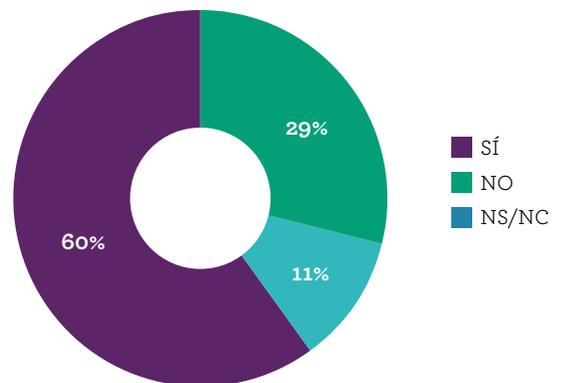
Un tema central al que seguimos dando un apartado específico también en esta segunda edición del espejo es lo relativo al empleo. Así en este punto se hace especial hincapié en las previsiones de empleo que tendrán las empresas y los sectores, y el tipo de cualificaciones que van a necesitar.

8.1. NECESIDAD DE MANO DE OBRA

En primer lugar se ha preguntado directamente a las empresas si van a necesitar personal en el medio-corto plazo. El objetivo en cierta forma es analizar la generación de empleo que se puede dar en Navarra. En este sentido podemos decir que hay buenas perspectivas:

LA MAYORÍA DE EMPRESAS, CONCRETAMENTE EL 60% AFIRMA QUE TENDRÁ NECESIDAD DE PERSONAL EN EL CORTO-MEDIO PLAZO DE TIEMPO.

¿NECESITARÁ PERSONAL EN CORTO-MEDIO PLAZO DE TIEMPO?



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

¿Qué tipo de empresa necesitará en mayor medida personal?

- **Por tamaño**, las empresas que en mayor proporción van a necesitar personal son **las PYMES**, el **77,50%** de ellas afirma que **necesitará personal en el corto medio plazo**. Este porcentaje se reduce al **62,50%** en el caso de la “**gran empresa**” y al **52,7%** en el caso de la **micropyme**.

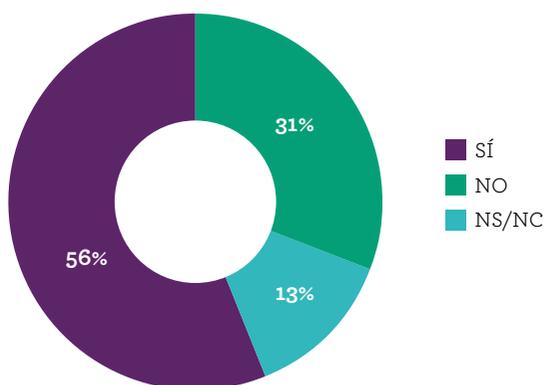
Vemos en detalle los datos:

NECESIDAD DE PERSONAL POR TAMAÑO DE EMPRESA. % DE COLUMNA			
	Hasta 50 trabajadores	de 51-250	+251
Sí	52,70%	77,40%	62,50%
No	38,70%	12,90%	17,50%
Ns/Nc	8,70%	9,70%	20,00%
TOTAL	100%	100%	100%

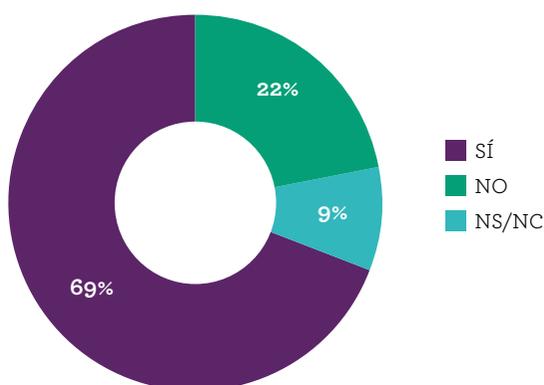
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Si tenemos en cuenta el sector las diferencias también son importantes, las podemos visualizar en la siguiente gráfica:

NECESIDAD DE PERSONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS



NECESIDAD DE PERSONAL EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Si tenemos en cuenta la ubicación diremos que las Zonas en las que hay una mayor proporción de empresas que van a necesitar personal son, la Zona Norte y Pamplona. La que menos, la Zona Media.

8.1.1. PERFILES PROFESIONALES QUE SE VAN A NECESITAR

Es importante determinar, desde el punto de vista del empleo, los tipos de perfiles profesionales que se van a necesitar y es la cuestión que abordamos a continuación. Hay que aclarar en primer lugar que a esta pregunta sólo han contestado quienes tienen previsto contratar personal es por ello que aparece un número de casos perdidos más elevado que en anteriores tablas.

QUE TIPO DE PERFILES PROFESIONALES VA A NECESITAR LA EMPRESA NAVARRA

	Número	Porcentaje
Mano de obra cualificada con formación profesional	55	26,3
Mano de obra descualificada	17	8,1
Profesionales de alto nivel de cualificación, titulados/as universitarios/as	78	37,3
Técnicos/as y mandos intermedios	30	14,4
Personal de administración	4	1,9
Personal informático y/o similar	16	7,7
Otros	9	4,3
TOTAL	209	100%
SIN RESPUESTA	46	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Si algo pone de manifiesto esta tabla es la importancia de la preparación y la formación de las personas trabajadoras/es. Unos datos que vienen a poner “cifras” a las conclusiones a las que llegamos ya en la primera edición del Espejo.

- La mayoría de las empresas afirma necesitar **perfiles profesionales que requieren de distintos tipos de Formación Profesional para el Empleo, sólo un 8,1%** de las empresas que van a necesitar personal requieren de **personal descualificado**.
- El mayor “grupo” de empresas, concretamente el **37,3%**, afirma necesitar **profesionales de alto nivel de especialización, tituladas/os universitarias/os**.
- En segundo lugar está el **26,3%** de las empresas que afirman necesitar **mano de obra cualificada con Formación Profesional**.

¿Hay diferencias según el tipo de empresa?. Pues en este caso claras diferencias en función al sector y al tamaño de empresa.

- Son las **PYMES** las que en mayor proporción van a necesitar **Mano de obra cualificada con F.P.** Concretamente el 39,60% de las que dentro de este grupo van a requerir de este personal.
- La **micropyme** necesitará en mayor proporción **profesionales de alto nivel de cualificación**, casi un 43,2% necesitará este perfil. Y un 21,60% de empresas mano de obra cualificada con Formación Profesional.
- La **gran empresa “distribuye” más el perfil profesional que va a necesitar**, el porcentaje mayoritario, como en el caso de la micropyme, son las empresas que necesitan profesionales de alto nivel de cualificación; un 32,40%. Un 24,30% necesitará técnicas/os y mandos y un 18,90% mano de obra cualificada.

QUE TIPO DE PERFILES PROFESIONALES VA A NECESITAR LA EMPRESA NAVARRA POR TAMAÑO DE EMPRESA. *PORCENTAJE DE COLUMNA

	Micropyme	Pyme	Gran Empresa
Mano de obra cualificada con formación profesional	21,60%	39,30%	18,90%
Mano de obra descualificada	6,30%	9,80%	10,80%
Profesionales de alto nivel de cualificación, titulados/as universitarios/as	43,20%	29,50%	32,40%
Técnicos/as y mandos intermedios	16,20%	4,90%	24,30%
Personal de administración	2,70%	1,60%	0,00%
Personal informático y/o similar	6,30%	9,80%	8,10%
Otros	3,60%	4,90%	5,40%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

El sector imprime diferencias más “marcadas”;

- La **industria** necesita, en un **42,20%** de los casos, **mano de obra cualificada con F.P.** y un **24,10%** afirma necesitar **profesionales de alto nivel**.
- El sector **servicios** por su parte necesita en un **47%** de los casos **profesionales de alto nivel de cualificación**, y en porcentajes similares, **mano de obra cualificada y técnicas/os**, en un **13,9%** y **12,20%** respectivamente.

QUE TIPO DE PERFILES PROFESIONALES VA A NECESITAR LA EMPRESA NAVARRA POR TAMAÑO DE EMPRESA. *PORCENTAJE DE COLUMNA

	Servicios	Industria
Mano de obra cualificada con formación profesional	13,90%	42,20%
Mano de obra descualificada	7,80%	9,60%
Profesionales de alto nivel de cualificación, titulados/as universitarios/as	47,00%	24,10%
Técnicos/as y mandos intermedios	12,20%	15,70%
Personal de administración	3,50%	0,00%
Personal informático y/o similar	13,00%	1,20%
Otros	2,60%	7,20%
TOTAL	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Por Zonas, las diferencias son también muy notables, teniendo presente y recordando que el número de casos en algunas es muy reducido y por ello sólo podemos apuntar “tendencias”.

- En la Zona Norte y en la Zona Media necesitan mayoritariamente mano de obra cualificada con Formación Profesional; algo que ya se verificó en la primera edición del Espejo. En la Zona Norte el 60% de las empresas va a necesitar este perfil y en la Zona Media el 40%.
- Por su parte tanto Pamplona como la Ribera necesitarán mayoritariamente profesionales de alta cualificación. En el caso de Pamplona el 41% de las empresas necesitarán este tipo de profesionales y en el caso de la Ribera el 38%.

8.1.2. PERFILES PROFESIONALES DE DIFÍCIL COBERTURA

Para concretar las necesidades de personal preguntamos a través de una pregunta abierta si existen perfiles profesionales que resulten difíciles de cubrir y encontrar y que nos indicaran cuáles.

En este sentido, confirmando y concretando más las conclusiones a las que llegamos en la primera edición del Espejo, diremos que la mayor demanda tiene que ver con:

- Profesionales de F.P. vinculados a especialidades industriales como; **Mecanizadoras/es, programadoras/es, soldadoras/es, mecatrónicas/os, perfiladoras/es**, etc. de áreas más “nuevas” pero también en especialidades más “clásicas” como **electricistas, mecánicas/os, electrónicas/os**, etc.

- Dentro del ámbito de los servicios, perfiles profesionales de **cocineras/os**.
- Otro grupo importante se enmarca dentro del ámbito de la venta profesional; **comerciales y vendedoras/es de productos especializados**.
- Y por último, los perfiles con titulación universitaria, sobre todo **ingenieras/os de especialidades informáticas, industriales, etc.** pero también del ámbito de la **medicina**.

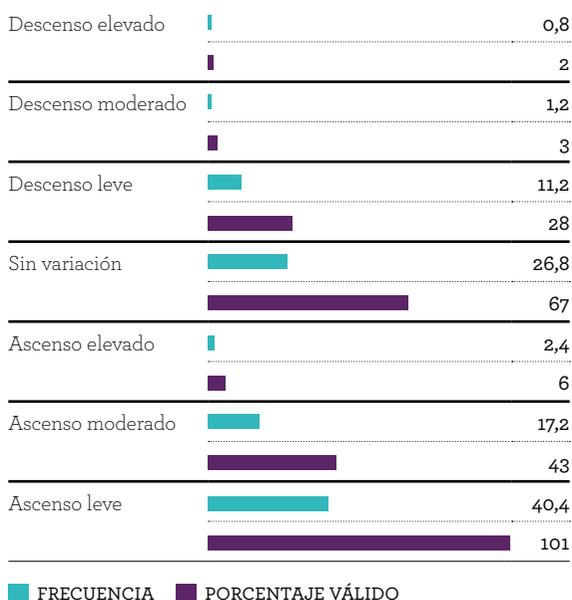
Así mismo, otras empresas exponen profesionales de Formación Profesional en general o profesionales de alta especialización. Y de nuevo vuelve a salir también aquí la **importancia de las competencias transversales y en concreto la actitud**.

8.2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR

Para finalizar con el capítulo destinado a abordar el empleo, preguntamos a las empresas sobre la evolución futura del empleo en su sector.

Vamos a ver los relevantes resultados de manera gráfica:

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

La mayoría de las empresas considera que en su sector el empleo tendrá un leve aumento; así lo considera el 40,4%. Un 17,2% afirma que vivirá un aumento moderado y un 2,4% un elevado aumento. Todos estos porcentajes dibujan una muy buena perspectiva de empleo en Navarra.

UN 60% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE EL EMPLEO EN SU SECTOR AUMENTARÁ.

Un 26,8% de las empresas considera que no habrá variación y el grupo más reducido, el 14,2%, son las que consideran que el empleo se reducirá, y para la mayoría de los casos esta variación será leve.

En esta ocasión, a diferencia de las preguntas anteriores, no hay diferencias reseñables, ni por rama de actividad ni por tamaño. Por Zona quizá se denota algún elemento más significativo; la Zona Media y sobre todo la Zona Norte se posicionan mayoritariamente, en el primer caso el 36,4% de las empresas y en el segundo el 25,9%, en la consideración de “moderado aumento” y por su parte las empresas de Pamplona y Ribera tienen más peso en el “leve aumento”; en el primer caso se posicionan el 44,6% y en el segundo el 40%.

9. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

El último bloque temático de este estudio es el referido a las condiciones laborales y la valoración de la situación de la Negociación Colectiva en Navarra, vía a través de la cual se define el conjunto de condiciones laborales que afectan a un sector y/o una empresa.

9.1. EVOLUCIÓN SALARIAL

El tema que abordamos de manera más exhaustiva es la situación salarial, a nivel de empresa y de sector, incluyendo tanto la situación pasada como las previsiones evolutivas en el corto-medio plazo en este sentido.

9.1.1. SITUACIÓN SALARIAL EN 2018 EN LAS EMPRESAS

La primera cuestión era saber como habían evolucionado los salarios en la empresa durante el pasado año 2018.

EN LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS, CONCRETAMENTE EN UN 48,4% LOS SALARIOS HAN EVOLUCIONADO EN 2018 CON UN AUMENTO SIMILAR AL IPC

En la siguiente tabla podemos ver concretamente los datos:

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN SALARIAL DURANTE 2018 EN LA EMPRESA		
	Número	Porcentaje
Aumento similar al ipc	119	48,4
Aumento 1-2 puntos por encima del IPC	54	22
Más de dos puntos sobre el IPC	11	4,5
Sin variación	55	22,4
Descenso	4	1,6
Otros	3	1,2
TOTAL	246	100%
SIN RESPUESTA	7	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **En un 26,5% de las empresas que han contestado el cuestionario los salarios han subido por encima del IPC.** Dentro de este porcentaje la mayoría ha aumentado entre 1 y 2 puntos por encima. Sólo el 4,5% del total de empresas ha incrementado el salario más de dos puntos sobre el IPC.
- **Un 22,4% de las empresas no han tenido variación y sólo un 1,2% ha sufrido un descenso en sus salarios.**

¿Hay diferencias en la evolución salarial según la tipología de empresas? Clarísima diferenciación tanto por sector como por tamaño. Las empresas que en mayor proporción acometen subidas salariales durante 2018, son las empresas de más de 251 trabajadoras/es, y también las empresas industriales. Sin embargo, el tamaño define todavía mayores diferencias; una variable que constatamos como elemento diferencial clave ya en la primera edición del Espejo. En muchas ocasiones es un elemento que marca más diferencias que el propio sector.

- **Por tamaño.** Lo que hemos venido a definir en este informe como **“gran empresa”**, las que tienen más de 251 trabajadoras/es, en un **92,3%**, es decir **la práctica totalidad, acometen subidas salariales en 2018**. Este porcentaje se reduce conforme lo hace el tamaño de empresa; para la PYME son el 82% de ellas las que suben los salarios. En el caso de las más pequeñas este porcentaje se reduce al 67,2%. De la gran empresa a la pequeña empresa hay una diferencia de 25 puntos porcentuales.
- **Por sector.** Mientras que en el sector industrial suben los salarios un **81,5%** de las empresas, en el caso de los servicios lo hacen el **71,4%**. Entre estos dos grandes sectores hay una diferencia de más de 10 puntos porcentuales en esta cuestión.

9.1.2. SITUACIÓN SALARIAL EN 2018 EN LOS SECTORES

En esta segunda pregunta hacemos alusión a la evolución salarial en vez de en cada empresa, dentro de sus sectores de actividad en Navarra, según lo que cada una/o conoce.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS, CONCRETAMENTE EL 54,2% CONSIDERAN QUE EN SUS SECTORES EN NAVARRA EL SALARIO HA SUBIDO CON UN AUMENTO SIMILAR AL DEL IPC

Vemos el detalle de los datos:

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN SALARIAL DURANTE 2018 EN EL SECTOR EN NAVARRA

	Número	Porcentaje
Aumento similar al ipc	129	54,2
Aumento 1-2 puntos por encima del IPC	40	16,8
Más de dos puntos sobre el IPC	4	1,7
Sin variación	59	24,8
Descenso	5	2,1
Otros	1	0,4
TOTAL	238	100%
SIN RESPUESTA	15	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **El 72,7% de las empresas navarras consideran que en sus sectores ha habido subidas salariales en 2018.** Percepción muy similar a la que tenían las empresas de su propia situación como empresa. En esta misma cuestión relativa a la empresa este porcentaje es del 74,9%.
- **El 16,8% de las empresas considera que en sus sectores el aumento del salario ha estado de 1 a 2 puntos por encima del IPC y el 1,7% valora el incremento en más de 2 puntos por encima del IPC.**
- **“Sin variación”** considera el **24,8%** de las empresas que ha sido la evolución salarial en 2018 en sus sectores.

Si comparamos la situación de la evolución salarial en las propias empresas con la valoración de la evolución que hacen para sus sectores, diremos que aunque las cifras globales son similares, hay una mejor consideración de la situación salarial propia que la de sector. **En el sector cobra más peso el incremento conforme al IPC y en la empresa el aumento por encima del IPC.**

¿Hay diferencias en la evolución salarial del sector según la tipología de empresas? Aquí se puede ver la misma tendencia de diferenciación que en el punto anterior. Las empresas que en mayor proporción valoran la evolución salarial de sus sectores en incremento son las grandes empresas y el sector industrial y además con cifras similares aunque en esta ocasión el sector marca mayores diferencias:

- En el caso de **la gran empresa el 90% considera que en sus sectores ha habido incrementos salariales.** En el caso de la Pyme este porcentaje es el 77,2% y el de la pequeña empresa del 66%.
- **En el caso del sector industrial, el 82,9%** de las empresas dicen que en sus sectores **el salario ha**

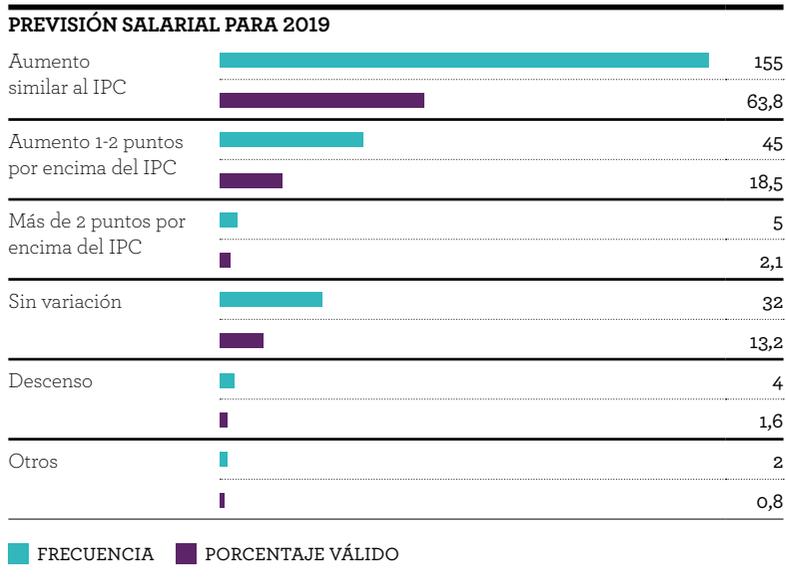
ido al alza mientras que en el sector servicios este porcentaje se reduce al 67,60%.

9.1.3. EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS EN 2019

En esta segunda pregunta hacemos alusión a la evolución salarial para este año 2019; la “gran conclusión”;

PERSPECTIVAS MAYORITARIAS DE AUMENTO SALARIAL SIMILAR AL IPC. ES LO QUE OPINA EL 63,8%.

Vemos gráficamente los datos concretos:



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

La previsión para este 2019 arroja mejores cifras si lo comparamos con lo que las empresas trasladan que ha acontecido en 2018:

- **Para 2019, como acabamos de decir, el 84,4% de las empresas prevén aumento salarial** aunque la opción mayoritaria sea la subida conforme al IPC. En cambio en 2018 el porcentaje de empresas que valoraron su propia situación con subidas han sido el 74,9% y en el caso del sector el 72,7%. Por tanto tenemos una previsión más positiva de en torno a los 10 puntos porcentuales.

- El 18,5% de empresas prevé subidas 1-2 puntos por encima del IPC.
- Un 13,2% de las empresas afirma que no habrá variación en los salarios y un residual 2,4% prevé descenso en los salarios para 2019.

¿Hay diferencias en previsión salarial para 2019 según la tipología de empresas? Aquí la mayor diferencia la marca el tamaño siendo las empresas más grandes las que hacen en mayor proporción una previsión de incremento. En este punto, curiosamente el sector no define cambios reseñables.

- **Por tamaño.** En el caso de la **gran empresa el 92,50% prevé aumento salarial en 2019.** En el caso de la **PYME** este porcentaje es del **86,90%** y en la **MICROPYME** del **81%**. En este último caso hay que destacar que la pequeña empresa muestra una mejor perspectiva para 2019 si la comparamos con la situación que dibujaron en 2018 tanto en la empresa como en el sector.

9.2. NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En este punto pedimos que hicieran una valoración de la Negociación Colectiva tanto en el ámbito de la empresa como de sector. Entendiendo la Negociación Colectiva en sentido “amplio”, todo lo que tiene que ver con la negociación de cualquier tipo de condición laboral con la plantilla. Este es un tema que se abordó de manera muy general en la primera edición del Espejo y que en esta segunda edición hemos querido ampliar. Y es que este es un hecho que según coincidían la mayoría de empresas, es muy determinante en el devenir de las empresas.

9.2.1. VALORACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN LA EMPRESA

Como primera cuestión se les pedía que valoraran la situación de la Negociación Colectiva en su empresa en una escala de “1” a “10” donde 1 significa que las relaciones laborales son muy malas y 10 que son muy buenas.

LA EMPRESA NAVARRA OTORGA UNA PUNTUACIÓN DE “BIEN ALTO” 6,68 A LAS RELACIONES LABORALES EN SUS EMPRESAS

Vemos los resultados de manera pormenorizada:

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN LA EMPRESA		
Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	7	3
2	3	1,3
3	6	2,5
4	9	3,8
5	46	19,4
6	28	11,8
7	42	17,7
8	53	22,4
9	29	12,2
10	14	5,9
TOTAL	237	100
SIN RESPUESTA	18	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

La valoración en este sentido y a nivel general viendo las cifras concretas es muy buena.

- Muchas empresas puntúan con las notas más altas; ¿Quién otorga el “notable” entre “7” y “8”? el **40,1%** de las empresas. Con “sobresaliente” valora la situación de la Negociación Colectiva en su empresa un significativo **18,1%**.
- El **31,2%** valora entre “5” y “6”; el aprobado y el bien.
- “Suspenden” únicamente algo más del **10%** que dan puntuaciones por debajo de “5”.

¿Qué empresas valoran mejor las relaciones laborales en su empresa? Aunque tenemos que decir que las diferencias no son significativas, sí se detectan algunas. **El tamaño y el sector marcan las más importantes**, pero en esta ocasión de manera inversa a lo que hemos visto en otros apartados. **En concreto son las empresas de servicios, si tenemos en cuenta el sector, y las más pequeñas, si tenemos en cuenta el tamaño, las que mejor valoran la situación del marco de relaciones laborales en su empresa.**

- **Por tamaño.** Diremos que la **valoración decrece conforme aumenta el tamaño de empresa.** Así la nota media que otorgan las micropymes es de

6,87, “rozando” el notable, la de la pyme de 6,49 y la de la gran empresa de 6,32.

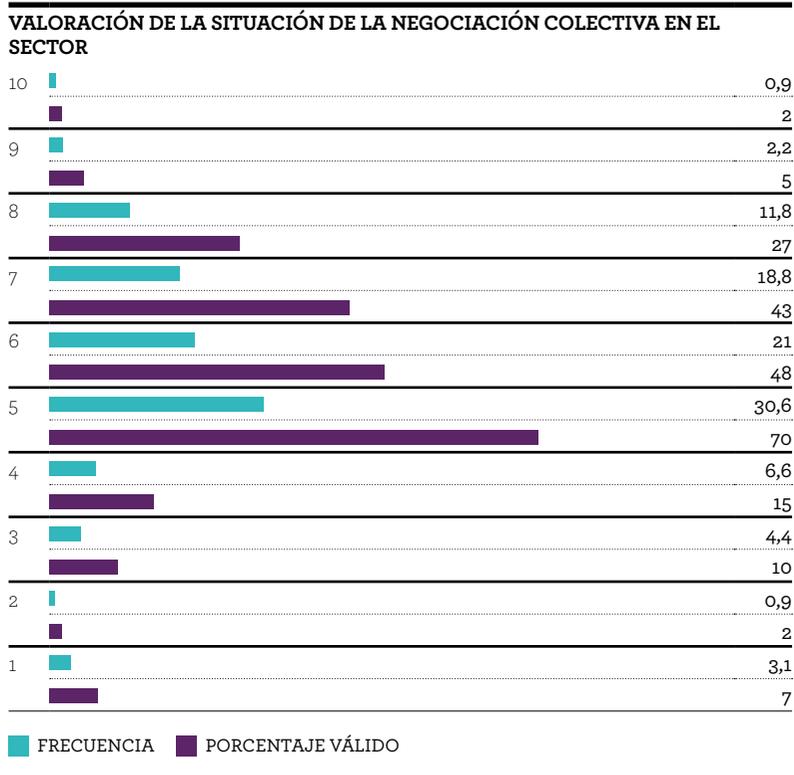
- **Por sector.** Servicios valora de media la situación de las relaciones laborales en su empresa con 6,85 y la industria con un 6,55.

9.2.2. VALORACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DE SECTOR

Como segunda cuestión se les pedía valorar lo mismo pero en el marco del sector. En este sentido apuntar que la valoraciones son más bajas; aquí no se llega al “bien” de nota media.

LA EMPRESA NAVARRA OTORGA UNA PUNTUACIÓN DE “APROBADO ALTO” A LAS RELACIONES LABORALES EN SU SECTOR, CONCRETAMENTE CON UN 5,77.

Vemos de manera pormenorizada las puntuaciones:



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- En la valoración de la Negociación Colectiva sectorial la mayoría, concretamente **un 51,6%, se ubica ente el “5” y el “6”.**
- **“Suspenden”** esta valoración también un mayor número de empresas; en este caso **un 15%.**
- Y hay menos empresas que por el contrario otorgan el “sobresaliente”; un 3,1%.
- Es importante, aunque también menor que en el caso de la valoración de las relaciones laborales en la empresa, el número de empresa que puntúa con **“notable”** el marco de relaciones laborales sectoriales, concretamente un **30,6%.**

¿Qué empresas valoran mejor las relaciones laborales en su sector? De nuevo sin grandes diferencias, con notas medias más bajas eso sí, con la misma tendencia por sector pero con la tendencia inversa por tamaño. **Son las empresas de servicios, si tenemos en cuenta el sector, y en esta ocasión las más grandes las que otorgan mayor puntuación.**

9.3. IGUALDAD

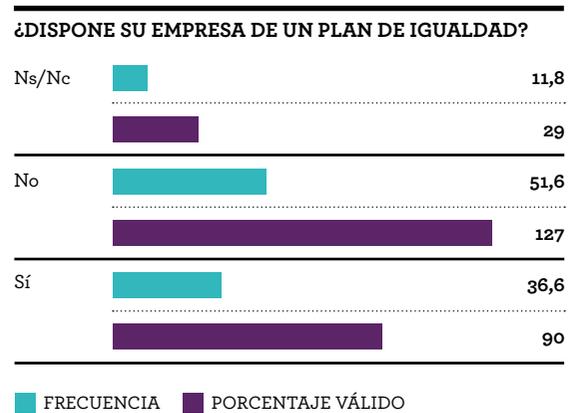
En este apartado hemos querido analizar en concreto el nivel de medidas e instrumentos de trabajo para el impulso de entornos laborales más igualitarios en la empresa navarra.

9.3.1. PLAN DE IGUALDAD

MÁS DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS QUE HAN CONTESTADO EL CUESTIONARIO, CONCRETAMENTE UN 51,6% AFIRMAN NO TENER PLAN DE IGUALDAD

Como primera cuestión directamente se les preguntaba si en sus empresas disponen de planes de igualdad, entendiendo éste como el elemento central sobre el que se articulan la mayoría de acciones para el desarrollo de políticas igualitarias tanto en el acceso, como en la valoración salarial de los puestos de trabajo etc. Teniendo presente que hay una obligación normativa para su desarrollo en centros de trabajo de más de 250 trabajadoras/es, es un instrumento para trabajar en el seno de cualquier empresa.

Vemos los datos de manera gráfica:



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Hay un porcentaje importante de empresas que sí lo tienen; un 36,6%. En este punto es importante analizar las diferencias.

¿Qué empresas tienen en mayor medida planes de igualdad? Una respuesta clara y concisa: el tamaño y la obligación normativa que se asocia a él, cursa como es lógico su efecto. Sin embargo, según los datos extraídos de esta encuesta hay empresas grandes que no están cumpliendo con la obligación de articular Planes de Igualdad. No obstante existen diferencias clarísimas como “efecto de la norma”:

- **El 80% de las empresas grandes de más de 251 trabajadoras/es tienen Planes de igualdad.** En el caso de la PYME son el 39,3% y en el de la micropyme del 23,4%. Hay que decir que hay una obligación normativa que según esta encuesta, hay un 20% de empresas grandes que no está cumpliendo.
- **Por sector,** aunque sin diferencias tan significativas, podemos decir que en **las empresas industriales el nivel de implementación de Planes de igualdad es mayor que en el de empresas del sector servicios,** en concreto de un 38,5% en la industria y un 35,5% en los servicios.

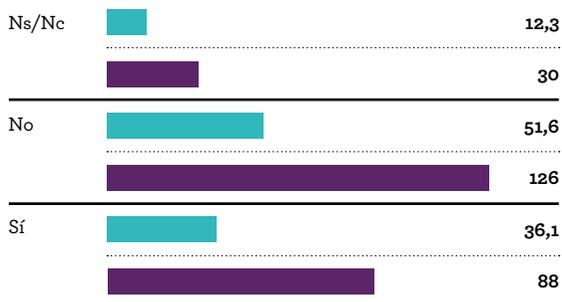
9.3.2. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO SEXUAL Y AL ACOSO POR RAZÓN DE GÉNERO

Como primera cuestión se les preguntaba por un cumplimiento normativo “reciente” pero obligatorio para todas las empresas en un tema tan importante como el acoso y el acoso sexual por razón de género. En concreto se les preguntaba si disponían de este protocolo.

MÁS DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS AFIRMA NO CONTAR CON UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE GÉNERO EN SUS EMPRESAS

Vemos gráficamente el resultado:

¿DISPONE SU EMPRESA DE UN PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO SEXUAL Y AL ACOSO POR RAZÓN DE GÉNERO?



■ FRECUENCIA ■ PORCENTAJE VÁLIDO

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- Concretamente un **51,6%** de las empresas afirma **no disponer de dicho protocolo**, frente al **36,1%** de las empresas que **afirman sí tenerlo**.

¿Qué tipo de empresas cuentan en mayor medida con este tipo de protocolos? De nuevo el tamaño es la variable que marca más diferencias. El resultado evidencia que este protocolo está muy vinculado en la praxis a los planes de igualdad.

- **Por tamaño.** El 70% de las empresas grandes, porcentaje similar al de los planes de igualdad, cuentan con este protocolo. En el caso de la pyme lo tienen el 53% y en caso de la micropyme sólo el 19,4%.
- **Por sector.** Diferencia mínima pero con el mismo resultado que la anterior: en servicios hay más

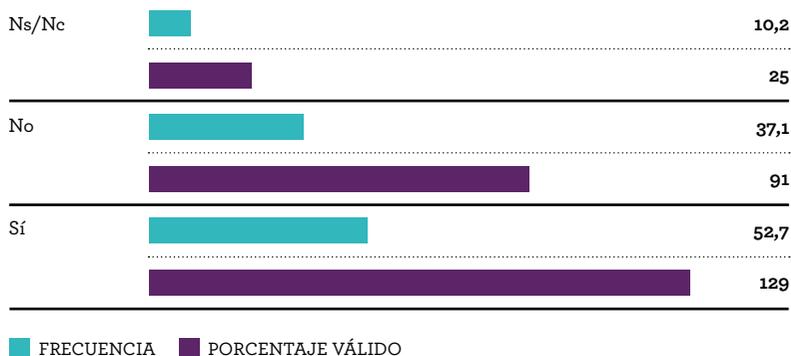
empresas que no tienen este protocolo, concretamente el 53,5% y en el caso de la industria no lo tienen el 46,6%.

9.4. MEDIO AMBIENTE

En este apartado hemos querido analizar un punto concreto relacionado con otras políticas transversales; el tema medioambiental.

Se les preguntaba únicamente por si disponían de un Plan de trabajo en materia medioambiental en sus empresas.

¿DISPONE SU EMPRESA DE UN PLAN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL?



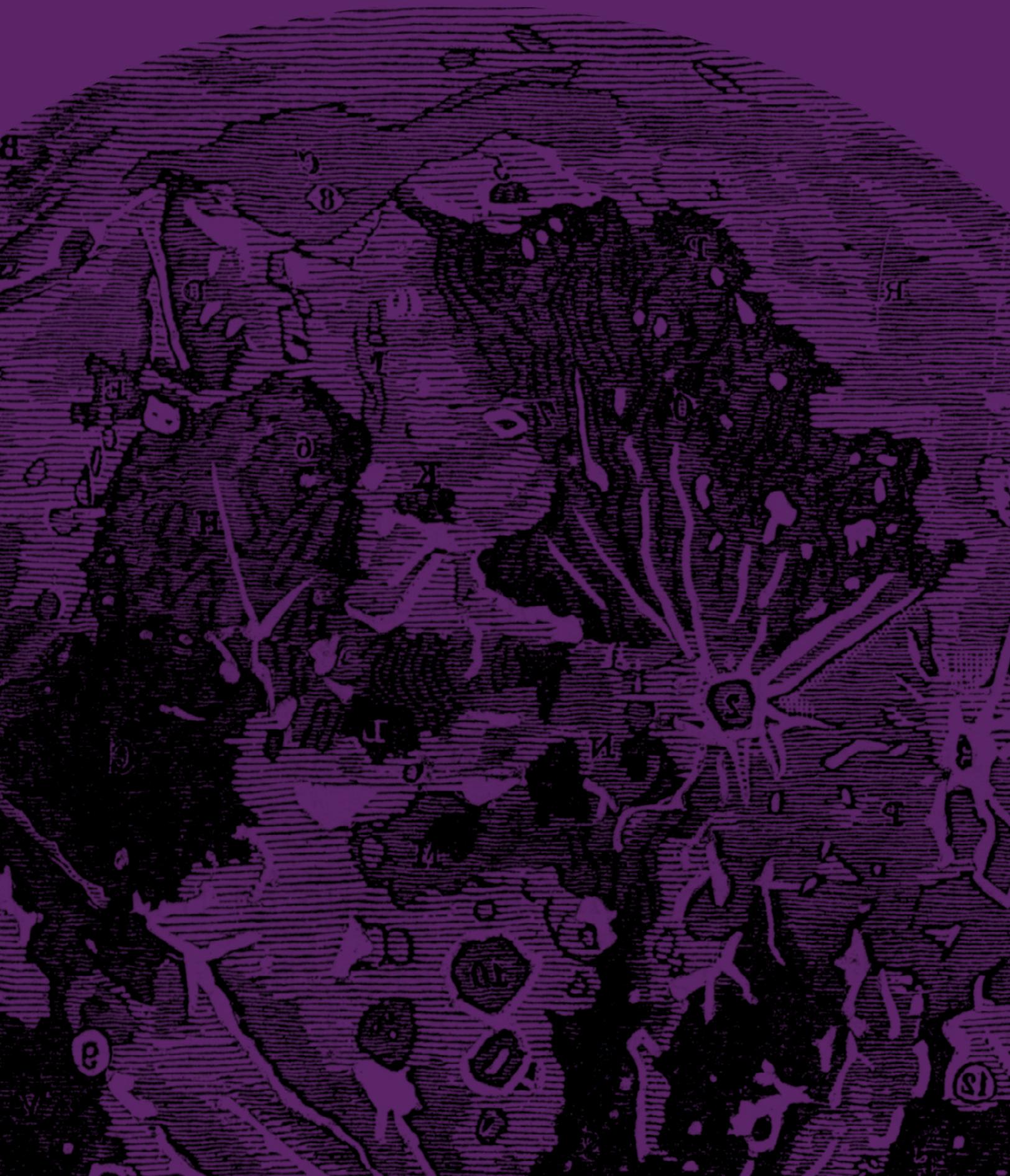
■ FRECUENCIA ■ PORCENTAJE VÁLIDO

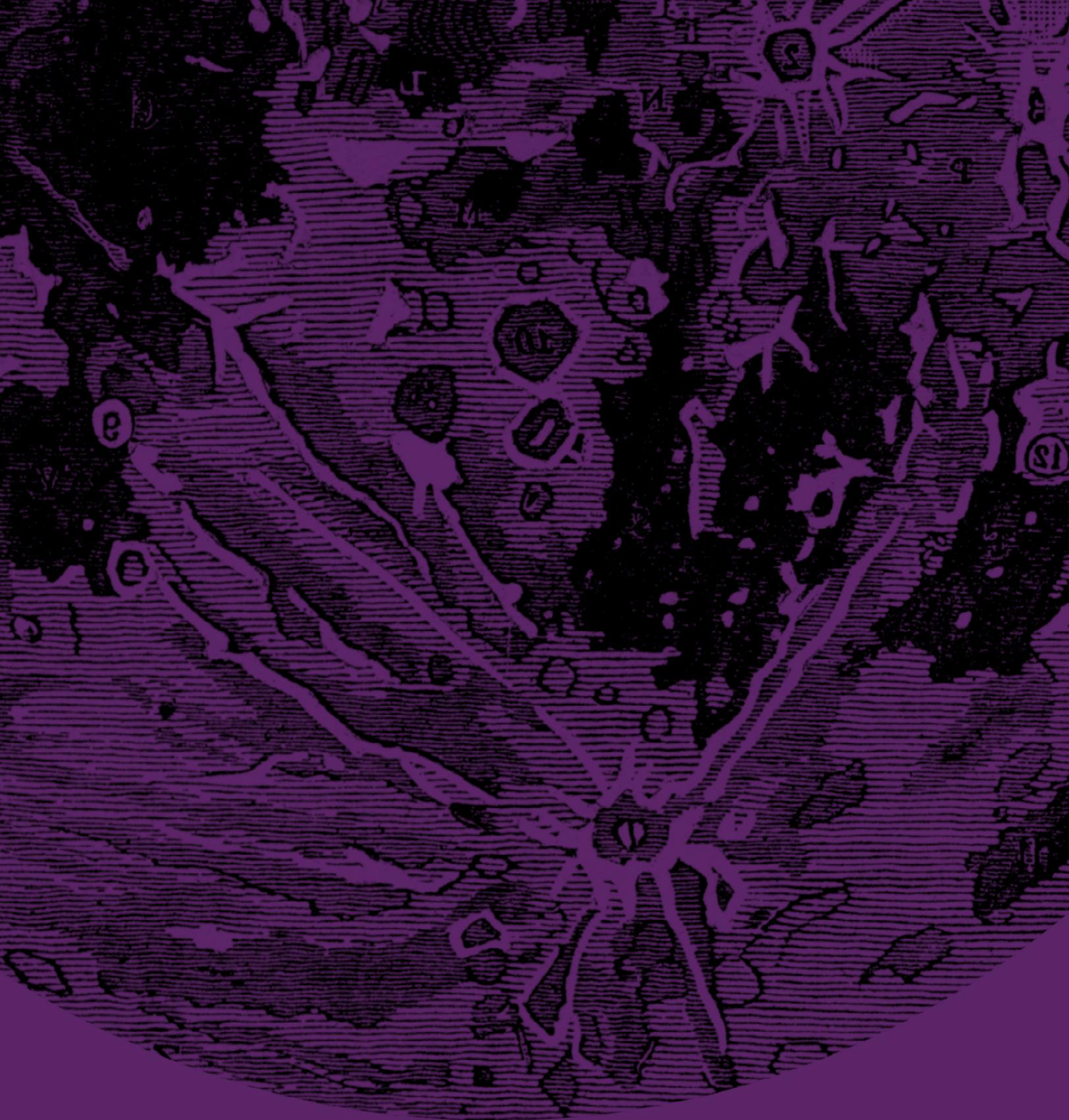
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

CONCRETAMENTE UN 52,7% AFIRMA TENER UN PLAN DE TRABAJO EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

¿Qué tipo de empresas cuenta en mayor medida con este tipo de protocolos? En esta materia tanto el sector como el tamaño determinan resultados diferentes; no obstante en esta ocasión es el sector el que “imprime” mayores diferencias.

- **Por tamaño.** Es la **gran empresa la que cuenta en mayor proporción con este tipo de Planes** de trabajo, concretamente el 77,5%. En el caso de la **PYMES** el porcentaje es de **67,2%** y en el caso de la **MICROPYME** es de **39,6%**.
- **Por sector.** Es la **industria la que tiene mayor porcentaje de empresas con Planes de trabajo en materia medioambiental**, concretamente el 68,2% frente al 41,3% de los servicios.





RESULTADOS DE LA ENCUESTA OTROS TEMAS

Para finalizar el cuestionario hemos querido introducir diferentes temas sobre los que queremos que nos den su opinión general el conjunto de empresas que han participado en el cuestionario. Son temáticas diferentes, aunque todas ellas eso sí, relacionadas con la empresa y la economía navarra; desde la valoración de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, pasando por la situación de la Formación Dual, o el Sistema Fiscal para empresas. Temas que han surgido del análisis del primer Espejo de Navarracapital.es y que en esta segunda edición hemos querido profundizar y ponerle cifras. Es por ello que en esta ocasión haremos un análisis de cada una de ellas para el conjunto de empresas que han contestado el cuestionario.

10.1. LA S3

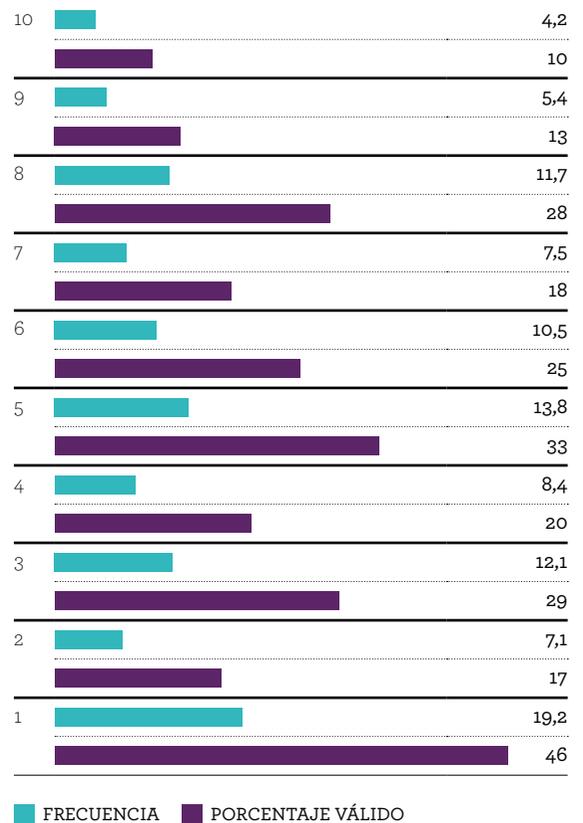
La Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra S3, que duda cabe que está íntimamente ligada al mundo económico y de la empresa navarra, por lo que es el primer tema que vamos a abordar en este análisis.

Como primera cuestión se les pedía que valoraran el nivel de conocimiento que tenían sobre esta Estrategia. Y es que este es el primer punto importante; ver si el tejido empresarial navarro la conoce.

DIREMOS QUE DE MEDIA, LA EMPRESA NAVARRA NO CONOCE “LO SUFICIENTE” LA ESTRATEGIA. EN CONCRETO, Y DE MEDIA, LA EMPRESA NAVARRA VALORA EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CON UN 4,72.

Vamos a ver las puntuaciones en concreto que otorgan las empresas en esta cuestión:

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA S3



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

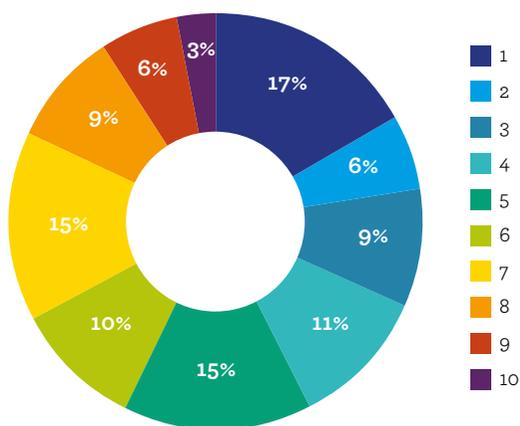
- **El grado de conocimiento** por parte de las empresas que han contestado el cuestionario **no es muy alto**. Hay un alto porcentaje de empresas (un 38,4%) que otorga las puntuaciones más bajas entre “1” y “3”. Y casi un 20% lo valora con un “1” explicando no conocer nada la Estrategia.
- Un 24,3% del total de empresas afirma tener un conocimiento “óptimo” podríamos decir, con valoraciones entre “5” y “6”.
- Un conocimiento “notable” de la estrategia tiene el 19,2%. Finalmente como “sobresaliente” califica un 9,6% de las empresas.

Como segunda cuestión sobre la S3 se les pregunta a las empresas sobre **el nivel de utilidad que consideran que tiene para su empresa**. Hay que tener presente que a esta cuestión solo la han contestado las empresas que han afirmado conocer la Estrategia.

DIREMOS QUE DE MEDIA, LA EMPRESA NAVARRA VALORA CON CASI UN “APROBADO” EL NIVEL DE UTILIDAD DE LA ESTRATEGIA PARA SU EMPRESA, CONCRETAMENTE CON UN 4,92.

Vamos a ver también en este caso la distribución de las valoraciones:

NIVEL DE UTILIDAD DE LA S3 PARA SU EMPRESA



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Hay que tener presente a la hora de analizar estos datos, que es difícil en general percibir la utilidad de una gran estrategia en el marco concreto de una empresa. Con todo y con ello es importante que la empresa opine de cómo percibe en su caso concreto la utilidad de los grandes planes.

- Hay un importante número de empresas que **“aprueba” la utilidad de la Estrategia**, concretamente el **57,9%**, más de la mitad otorga valoraciones de “5” en adelante.
- El nivel de utilidad para sus empresas de la S3 suspende para el 42,3%.
- Un 24% de empresas valora entre “5” y “6” y en la misma proporción está el grupo de quienes valoran la utilidad de la estrategia como “notable”.
- Y un pequeño porcentaje de empresas (un 8,8%) valora la utilidad de la S3 como “sobresaliente”.

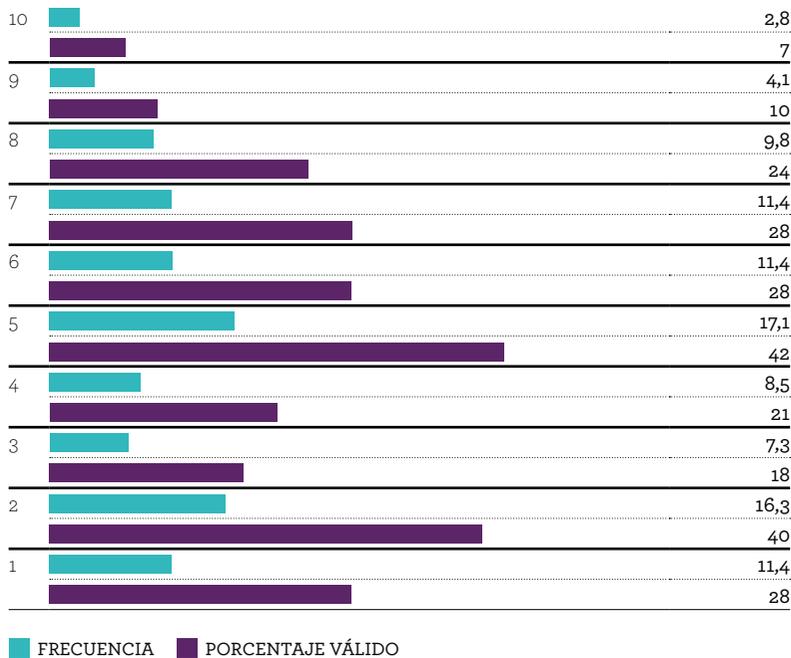
10.2. SITUACIÓN POLÍTICA DE NAVARRA EN SU AFECCIÓN-IMPLICACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA

En la primera versión del Espejo se destacaba por algunas empresas y asociaciones empresariales la importancia y las implicaciones que determinadas situaciones políticas tienen a la hora de implantar nuevos centros de trabajo en Navarra, desarrollar otros, etc. **Es por ello que en este cuestionario hemos querido introducir una valoración general sobre la situación política de la Comunidad y su relación o afección al mundo de la empresa**. Es cierto que es una pregunta sujeta a distintas interpretaciones; no obstante el objetivo es recoger una impresión general sobre ello. En el grupo de contraste se podrá profundizar más en ello ya que hacerlo a través de un cuestionario y de manera “cerrada” es más complejo.

DIREMOS QUE DE MEDIA SE SUSPENDE EN ESTE PARÁMETRO POR MUY POCO. LA NOTA MEDIA DE VALORACIÓN ES DE 4,76.

Vamos a ver gráficamente la distribución de puntuaciones:

CÓMO VALORA LA SITUACIÓN POLÍTICA DE NAVARRA EN SU AFECCIÓN-IMPPLICACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA ACTUALMENTE



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- Podríamos decir que aunque la valoración media suspende, **hay división de opiniones**: un 43,5% de las empresas “suspende” este parámetro de valoración y el otro 56,6% le da como mínimo un “5” en adelante.
- La distribución por notas está muy “repartida” tal y como podemos ver en la gráfica.
- Si tomamos cada puntuación de manera independiente, en la “nota” que más se posicionan las empresas es en el “5”, en un 17,1% de los casos. Le sigue por “peso” el “2” con un 16,3%, y en torno al 11% de los apoyos se encuentran las valoraciones de “1”, “6”, y el “7”.

10.3. LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

En la primera versión del Espejo un tema que se abordó de manera concreta y volvemos a incluir aquí esta vez con valoraciones y cifras, es la visión que el mundo de la empresa tiene sobre el mundo de la F.P. y la Universidad como “receptoras/es” de la cuaficación que imparten en estos ámbitos.

10.3.1. VALORACIÓN DEL NIVEL DE ADAPTACIÓN DE LA F.P. AL MUNDO DE LA EMPRESA

Como cuestión importante a valorar por las empresas es el nivel de adaptación de la Formación Profesional navarra al mundo de la empresa. Les pedíamos en concreto que valoraran este nivel de adaptación en una escala de 1 a 10.

DE MEDIA LA EMPRESA NAVARRA VALORA CON UNA NOTA DE 5,72, ROZANDO EL “BIEN”.

Vemos en detalle las valoraciones:

VALORACIÓN DEL NIVEL DE ADAPTACIÓN DE LA F.P. AL MUNDO DE LA EMPRESA

Notas / Valoraciones	Número	Porcentaje
1	4	1,6
2	7	2,8
3	20	8,1
4	29	11,7
5	41	16,5
6	62	25
7	43	17,3
8	35	14,1
9	4	1,6
10	3	1,2
TOTAL	248	100
SIN RESPUESTA	5	

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

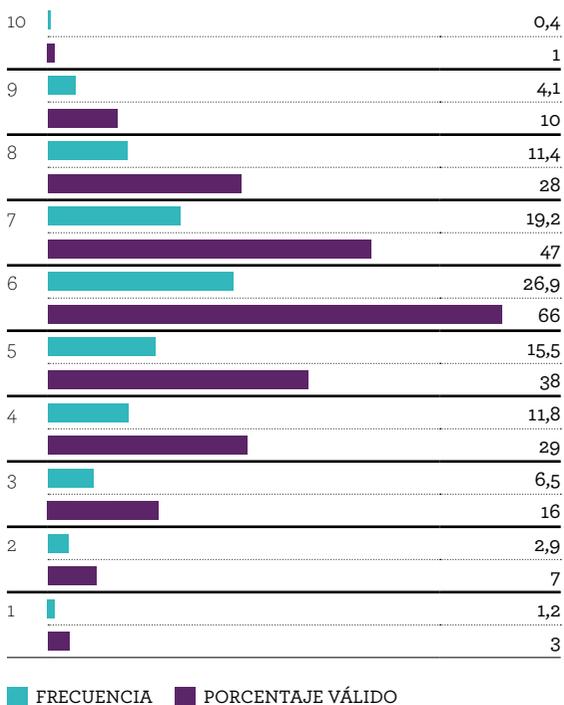
- La mayoría de las empresas, concretamente el 41,5% adjudica a la adaptación entre la F.P. y el mundo de la empresa notas entre el “5” y el “6”.
- El segundo “grupo” mayoritario el que lo valora como “notable”, estas son el 31,4%, un importante número.
- Pero también es importante la proporción de empresas que “suspenden” el nivel da adaptación de la F.P. al mundo de la empresa, estas son algo más del 24%.

10.3.2. VALORACIÓN DEL NIVEL DE ADAPTACIÓN DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA AL MUNDO DE LA EMPRESA

La siguiente cuestión es la misma pero aplicada al mundo universitario: valorar el nivel de adaptación de este a la empresa navarra.

REPITE NOTA LA EMPRESA NAVARRA PARA VALORAR LA ADAPTACIÓN ENTRE EL MUNDO UNIVERSITARIO Y LA EMPRESA, CONCRETAMENTE EN ESTE CASO LA NOTA MEDIA ES DE 5,70

NIVEL DE ADAPTACIÓN DEL MUNDO UNIVERSITARIO A LA EMPRESA NAVARRA



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Tal y como podemos observar, la media pero también la distribución por notas es prácticamente similar a la valoración de la F.P. Esto confirma que la visión que las empresas tienen del nivel de adaptación de la F.P. y la Formación Universitaria al mundo de la empresa es similar.

- El grupo mayoritario también es el de quienes valoran entre “5” y “6”, estas son un 42,4%. El segundo grupo de nuevo el de empresas que otorgan

el “notable” un 30,6%. En tercer lugar también las que suspenden, un 22,4% y finalmente y a modo residual las que valoran como “sobresaliente” el nivel de adaptación entre la universidad y la empresa, estas son un 4,5%.

10.3.3. LA FORMACIÓN DUAL

Aquí se les preguntaba por dos cuestiones: si habían tenido ocasión de formar parte de un programa de formación dual y en segundo lugar que valoraran este tipo de formación en Navarra.

Hay que decir que sólo el 18% de las empresas que han contestado el cuestionario han participado en un programa de formación dual en Navarra. Por ello a la hora de analizar el nivel de valoración exponemos sólo la puntuación media.

VALORACIÓN DEL NIVEL DE UTILIDAD DE LA FORMACIÓN DUAL PARA SU EMPRESA.

Curiosamente y aunque la gran mayoría no ha participado en ningún programa de este tipo, digamos que a priori tienen una buena valoración del sistema y consideran que éste sería útil para su empresa. Las empresas que han contestado el cuestionario otorgan al nivel de utilidad de la Formación Dual para su empresa una puntuación de 6,20. Una valoración más positiva que las anteriores.

10.3.4. ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

La última cuestión referida a la Formación Profesional es de carácter propositivo y pregunta a través de una “multirespuesta” qué elementos son susceptibles de mejora en la F.P. en Navarra. En este sentido decir que las conclusiones del primer Espejo se repiten esta vez con datos.

- La opción más nombrada por las empresas: **necesidad de mayor conexión en general con el mundo de la empresa.** En concreto esta opción ha sido apoyada por el 68,3% de las empresas.
- Las “segundas” necesidades que cuentan con más “apoyos” y que son dos porque empatan, son la **necesidad de trabajar en mayor medida elementos transversales, responsabilidad, trabajo en equipo, etc. y especialidades más adaptadas a las necesidades y realidades empresariales navarras.** Ambas cuentan con el apoyo del 50,6% de las empresas.

- Y la última con un elevado apoyo también: **la mayor capacidad de adaptación a los cambios.** Esta opción ha sido “marcada” por el 47,3%.

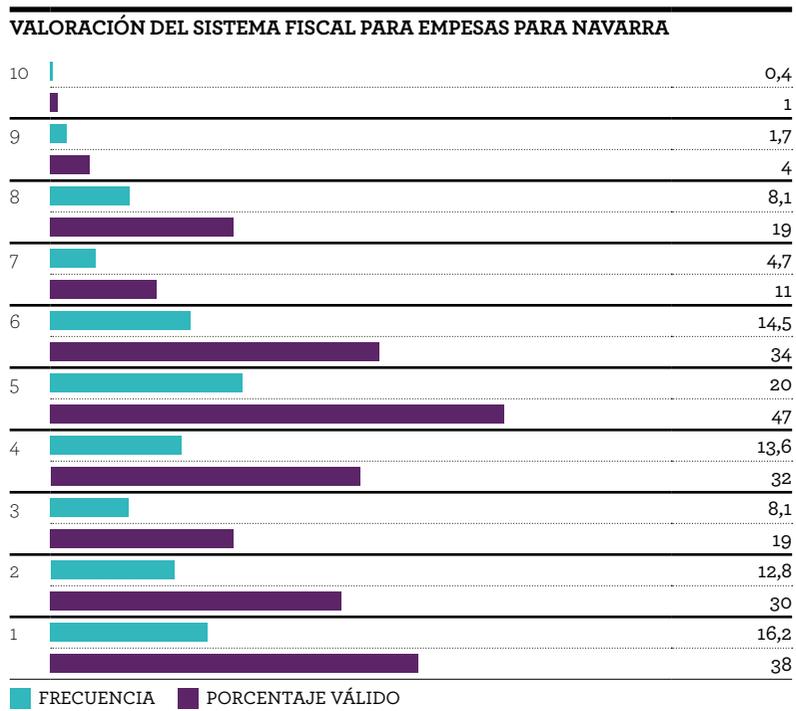
Tal y como se puede ver, la mitad de las empresas que han contestado al cuestionario demandan estas cuatro cuestiones casi por igual. Estas opciones se construyeron para el cuestionario en función al resultado obtenido en la primera versión del Espejo.

10.4. VALORACIÓN DEL SISTEMA FISCAL

Siguiendo con los resultados extraídos del Primer Espejo, las empresas mostraban una clara preocupación-crítica al sistema fiscal para las empresa en Navarra. Así en esta segunda Edición hemos querido que las empresas “pusieran” nota y valoraran este sistema.

SUSPENSO CLARO: UN 4,24 ES LA VALORACIÓN MEDIA QUE LAS EMPRESAS OTORGAN AL SISTEMA FISCAL PARA EMPRESAS EN NAVARRA

Vemos en detalle la distribución de valoraciones que ha hecho la empresa del sistema fiscal que le afecta en Navarra:



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La mayoría de empresas **“suspende” el sistema fiscal** para empresas en Navarra, concretamente lo hace el **50,7%**.
- Le da un **“aprobado” justo el 20%**.
- Con **“bien”** valoran el sistema fiscal el **14,3%** de las empresas.
- Con **puntuaciones por encima del “6” el 14,9%**

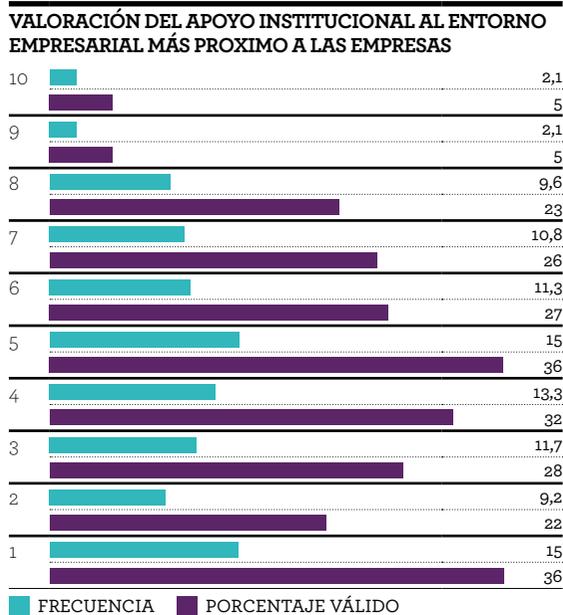
Es evidente que el sistema fiscal para empresas es un elemento que no se valora bien y, tal y como ya se explicó en la primera edición del Espejo.

10.5. APOYO DE LO “PUBLICO” A LA EMPRESA

El último apartado que vamos a analizar son determinados aspectos relacionados con el apoyo que las empresas pueden percibir o perciben desde lo “público”. La primera es una cuestión general: **valorar el apoyo institucional a su entorno empresarial más cercano.**

SUSPENDE CON UN 4,56 LA VALORACIÓN DEL APOYO INSTITUCIONAL QUE RECIBEN LAS EMPRESAS EN SU ENTORNO MÁS CERCANO

Vemos la distribución de valoraciones:



- Un **49,2%** de las empresas **no aprueba el apoyo institucional en su entorno más próximo**.
- Un **26,3%** le da una puntuación entre “5” y “6”. Un **20,4%** lo valora como “notable” y un **4,2%** cómo “sobresaliente”.

En general, diremos al igual que en el caso anterior, que “de media” la empresa navarra no percibe un buen apoyo institucional.

El siguiente tema que abordaremos es el apoyo llámémosle económico, en concreto el referido a las subvenciones: **valoración y uso de subvenciones públicas**.

El primer dato a destacar es que **el 32,9% de las empresas navarras han hecho uso de subvenciones de Gobierno de Navarra en el último año**. Hay un 52,9% afirma no haber recibido ninguna. El resto ha marcado la opción, “no sabe, no contesta”.

Después preguntamos sobre **el nivel de conocimiento que tienen de las subvenciones públicas de Gobierno de Navarra para empresas**. En este sentido la empresa valora con un casi “bien”, concretamente con una nota de 5,91, el nivel de conocimiento de las subvenciones públicas.

En esta ocasión la valoración es más positiva. Este punto es importante puesto que de él depende el nivel de “accesibilidad” a los recursos y subvenciones.

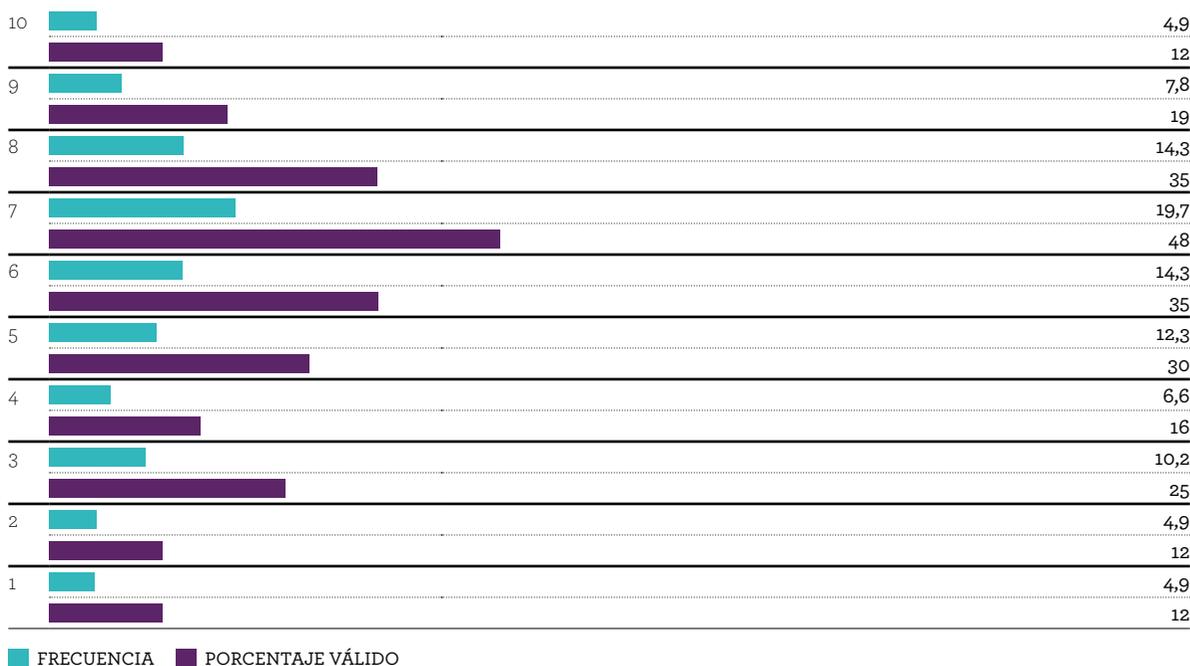
- **Sólo un 26,6% de las empresas suspende este parámetro. Un 26,6% de empresas valora el nivel de conocimiento de subvenciones públicas entre “5” y “6” y un 34% como “notable”.**

Finalmente pedimos a las empresas valorar por el nivel de utilidad del recurso y su “accesibilidad”.

LA NOTA MEDIA QUE DAN AL NIVEL DE UTILIDAD DE LAS SUBVENCIONES ES DE 5,31 Y EL QUE LE DAN A LA ACCESIBILIDAD ES DE 5,06. APRUEBAN POR TANTO SIN NOTA PERO APRUEBAN.

Comparamos gráficamente las puntuaciones y podemos ver cómo no hay excesivas diferencias, aunque cobra más peso en el nivel de utilidad de las subvenciones para la empresa las notas más altas que en el nivel de accesibilidad.

VALORAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA EMPRESAS DE G.N.



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

NIVEL DE UTILIDAD DE LAS SUBVENCIONES PARA LAS EMPRESAS


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

NIVEL DE ACCESIBILIDAD DE LAS SUBVENCIONES PARA LAS EMPRESAS


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- La accesibilidad “suspende” para el 39,9% de las empresas. En el caso del nivel de utilidad este porcentaje es más bajo, de un 37,7%.
- Entre “5” y “6” puntúan el nivel de accesibilidad de las subvenciones públicas el 27,4%. En el caso del nivel utilidad este porcentaje es del 21,4%.
- “Notable” le otorgan un 28,6% al nivel de utilidad de las subvenciones. En este caso el porcentaje es más bajo para la accesibilidad, que es de un 21%.

- “Sobresaliente” es una valoración muy poco otorgada en ambos casos. Respecto al nivel de accesibilidad únicamente un 11,6% de las empresas lo puntúan con estas valoraciones. En el caso de la “utilidad” este porcentaje es de un 11,2%.

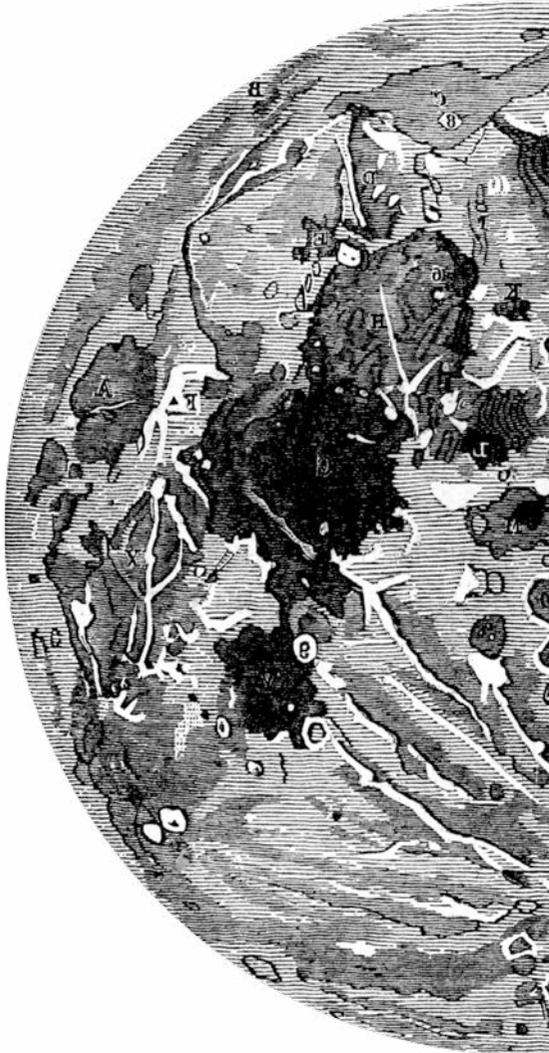
NavarraCapital.es

C/ Madres de la Plaza de Mayo, 44

Oficina 2, 31013 Artica, Navarra

T 848 41 98 93

redaccion@navarracapital.es



ESTUDIO FINANCIADO POR

